|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |  |  |

#  Anexa I

#

**CERERE DE FINANȚARE PENTRU PROIECT DE TREANSFER LA OPERATORUL ECONOMIC**

**PN-III-CERC-CO-PTE-2-2019**

*Acest document va fi încărcat obligatoriu ca un fișier PDF neprotejat (document generat dintr-un fișier de text în PDF şi NU document scanat) în platforma de depunere on-line.*

*Documentul foloseşte caractere Times New Roman de 11 puncte, spaţiere între linii de 1 şi margini de 2 cm. Este interzisă orice modificare a acestor parametri (cu excepția tabelelor, figurilor sau a legendelor acestora). Paginile ce depăşesc limita impusă nu vor fi luate în considerare în procesul de evaluare.*

**B.2. Propunerea de proiect** *(se încarcă în platformă;* ***max. 16 pagini*** *pentru secțiunile B.2.1, B.2.2 și B.2.3; directorii de proiecte sunt liberi să decidă asupra alocării nr. de pagini între secțiuni).*

**B.2.1 Relevanţa proiectului**

* *Ideea de proiect (scop și obiective);*
* *Caracterul inovativ în raport cu stadiul actual pe plan național şi internațional în domeniul propunerii de proiect;*
* *Prezentarea clară și argumentarea nivelului de maturitate tehnologică (TRL) la începutul proiectului, respectiv nivelul de maturitate tehnologică ce urmează a fi atins după implementarea proiectului;*
* *Cunoașterea provocărilor tehnologice.*

Conținutul acestei secțiuni corespunde primului criteriu de evaluare (relevanţa proiectului).

**B.2.2 Modalitatea de implementare a proiectului**

* *Descrierea activităților necesare pentru atingerea obiectivelor asumate, cu contribuția explicită a membrilor echipei de cercetare de la coordonator, respectiv a echipei/echipelor de cercetare parteneră/partenere;*
* *Diagrama Gantt cu planificarea activităților pe durata proiectului;*
* *Livrabilele asociate fiecărei activități;*
* *Diseminarea rezultatelor și reglementarea proprietății intelectuale;*
* *Prezentarea infrastructurii de cercetare disponibilă pentru proiect (cu indicarea link-ului la* [www.erris.gov.ro](http://www.erris.gov.ro)*) și dezvoltarea ei pe parcursul derulării proiectului (dacă este cazul);*
* *Structura echipelor de cercetare. Justificarea bugetului solicitat pentru cheltuieli de personal;*
* *Sursele de cofinanţare pentru contribuţia proprie a întreprinderii coordonatoare şi a întreprinderilor partenere (dacă este cazul).*

**Buget:**

|  |
| --- |
| **Alocarea bugetului / categorie de cheltuieli (Lei)** |
|  | **Cheltuieli de personal** | **Logistică[[1]](#footnote-1)** | **Deplasări[[2]](#footnote-2)** | **Cheltuieli indirecte[[3]](#footnote-3)** | **Total** |
| **Coordonator (CO)** | **Buget public** |  |  |  |  |  |
| **Contribuție proprie** |  |  |  |  |  |
| **Partener n** | **Buget public** |  |  |  |  |  |
| **Contribuție proprie** |  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |  |

*Justificarea bugetului solicitat pentru fiecare categorie de cheltuieli cu excepţia chetuielilor de personal şi a cheltuielilor indirecte.*

Conținutul acestei secțiuni corespunde celui de-al doilea criteriu de evaluare (modalitatea de implementare a proiectului).

**B.2.3 Plan de afaceri**

1. ***Descrierea întreprinderii coordonatoare și a evoluției acesteia***
* *Scurta descriere a companiei;*
* *Activitatea curentă şi experiența relevantă pentru proiect;*
* *Evoluția în timp a companiei cu descrierea produselor/serviciilor relevante pentru proiect;*
* *Sinteza situației financiare în ultimii 2 ani:*
	+ *Cifra de afaceri;*
	+ *Cheltuieli operaţionale;*
	+ *Profit din activitatea de exploatare;*
	+ *Marja de profit;*
	+ *Rata rentabilităţii comerciale a întreprinderii RRC= profit brut din operare x 100/venituri din vânzări;*
	+ *Rata rentabilităţii financiare a întreprinderii RRF = profit net x 100/capital total;*
	+ *Rata rentabilităţii economice a întreprinderii ROA = profit brut x 100/total active;*
	+ *Rentabilitatea cifrei de afaceri RCA = profit net x 100/cifra de afaceri;*
	+ *Rentabilitate generală RG = profit net x 100/cheltuieli totale.*
* *Implicațiile dezvoltării produsului/serviciului asupra strategiei de dezvoltare a întreprinderii în contextul economic şi social viitor;*
* *Oportunitatea de piață pe plan intern şi/sau internațional (relevanţa cererii de piață; definirea pieței țintă; identificarea şi explicarea barierelor la intrarea pe piață; soluții pentru obstacolele impuse de piață).*
1. ***Descrierea pieţei specifice***
* *Clienții identificați;*
* *Concurenţa directă;*
* *Dimensiunea pieței;*
* *Segmentul de piață adresat.*
1. ***Planul de marketing***
* *Obiectivele de marketing;*
* *Strategia de vânzare şi distribuție;*
* *Politica de preț;*
* *Promovarea produselor.*
1. ***Previziuni financiare***
* *Descrierea ipotezelor care au stat la baza previzionărilor;*
* *Previzionarea preţurilor de vânzare;*
* *Previzionarea volumului vânzărilor;*
* *Estimarea elementelor de cost;*
* *Întocmirea situaţiilor financiare previzionate pentru cele două variante (varianta cu proiect şi varianta fără proiect);*
* *Întocmirea bugetului de venituri şi cheltuieli previzionat;*
* *Tabloul fluxului de numerar pe cele trei componente - operaţional, investiţii, financiar;*
* *Bilanţul contabil;*
* *Analiza indicatorilor de rentabilitate financiară calculați în varianta cu proiect (se vor analiza scenariul cu asistenţă financiară nerambursabilă şi fără asistenţă financiară nerambursabilă);*
* *Analiza sustenabilității financiare a investiției;*
* *Analiza rentabilităţii.*

Conținutul acestei secțiuni corespunde celui de-al treilea criteriu de evaluare (plan de afaceri).

**C. Bibliografie** *(max. 2 pagini)*

1. *Costurile de subcontractare nu vor depăși 15% din bugetul public alocat proiectului.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Pentru întreprindere cheltuielile de deplasare pot fi decontate numai din contribuție proprie.* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Max. 25% din cheltuielile directe din care se scad cheltuielile de subcontractare şi cheltuieli cu echipamentele.* [↑](#footnote-ref-3)