UEFISCDI
UNITATEA EXECUTIVĂ PENTRU FINANȚAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR, A CERCETĂRII, DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII
INOVARE ȘI CREATIVITATE

P2 Creșterea competitivității economiei românești prin cercetare, dezvoltare și inovare

Raport rezultate proiecte Cluster inovativ

Cuprins

Introducere 3
Asociaţia Cluster TREC Transylvania Energy Cluster 6
Asociaţia IND-AGRO-POL 13
Asociaţia Romanian Textile Concept 20
Asociația Profesională Transylvania Textile & Fashion Cluster 27
Asociația Cluster Mobilier Transilvan 33
Asociaţia KO -FA 39
Asociaţia Profesională Patronatul Român din Industria de Mecanică Fină, Optică şi Mecatronică 45
Asociația Astrico Nord-Est Săvineşti 52
Asociaţia CLUJ IT 59
Asociația pentru promovarea Tehnologiei Electronice 66
Asociația SMURD Galați 73
Clusterul Regional Inovativ de Imagistică Moleculară şi Structurală Nord-Est (IMAGO-MOL) 80

Introducere

Competiția **Cluster inovativ** a fost lansată în noiembrie 2017, având alocat un buget de 8.400.000 lei, iar valoarea maximă de la buget pentru un proiect a fost de 350.000 lei.

Scopul urmărit a fost creșterea competitivității întreprinderilor cuprinse în structuri de tip «cluster» din sectoare cu relevanţă economică, prin concentrarea resurselor și dezvoltarea producţiei de bunuri inovatoare (tehnologii, produse, servicii), rezultate din activitățile de cercetare-dezvoltare și inovare planificate și realizate în cooperare în cadrul clusterului.

Au fost depuse 16 propuneri de proiecte din domeniile prioritare de specializare inteligentă, domeniile de prioritate publică şi domeniile specificate în Strategia Naţională pentru Competitivitate.

În urma procesului de evaluare au fost recomandate la finanțare 12 propuneri, având un buget contractat de 4.990.291 lei din care 4.176.243 lei de la bugetul de stat. Proiectele au avut ca perioadă de derulare mai 2018 – noiembrie 2020.

Bugetul total decontat a fost de 4.947.140 lei din care:

- 4.133.970 lei de la bugetul de stat;
- 813.170 lei contribuţie proprie.

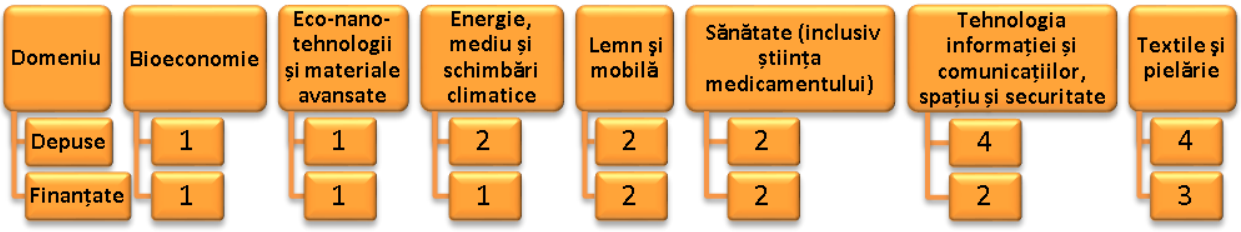


Fig. 1 Repartizarea proiectelor depuse / finanțate pe domenii

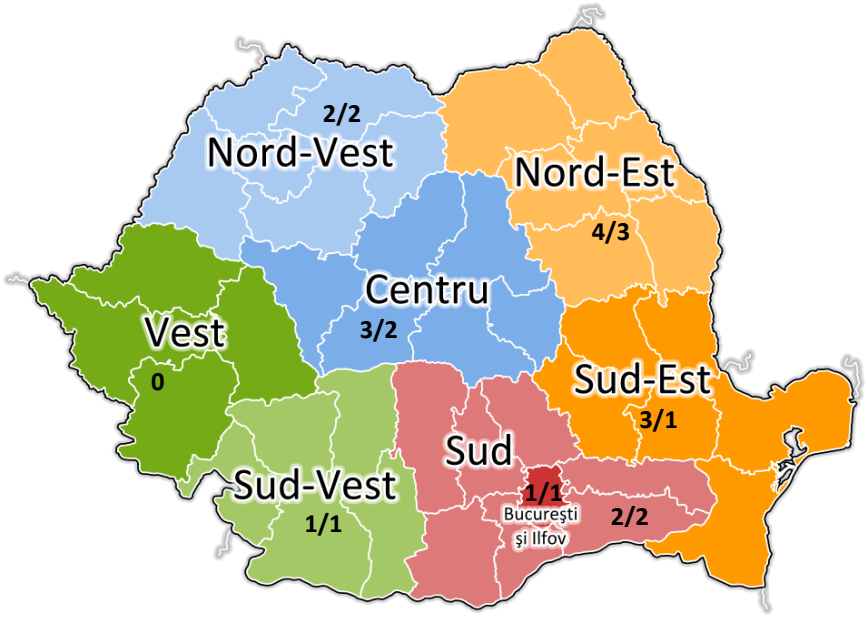


Fig. 2 Repartizarea proiectelor depuse/finanțate pe regiuni de dezvoltare

La finalizarea perioadei de implementare s-au efectuat monitorizări științifice finale, iar cele **12 proiecte au primit calificativul A - Foarte bine.**

Conform **Pachetului de informaţii** proiectele au fost depuse de Entitatea de Management a Clusterului care deţinea cel puţin medalia de bronz, în urma evaluării de către European Secretariat for Cluster Analysis – ESCA. În perioada de derulare a proiectelor în urma reevaluării de către European Secretariat for Cluster Analysis – ESCA, dintre cele 12 clustere, **6 au obţinut medalii de rang superior (5 Silver şi 1 Gold).**

În cadrul acestui raport, fiecare proiect are o zonă dedicată de prezentare în cadrul căreia veţi afla informaţii despre:

- scopul proiectului;
- scurtă prezentare a clusterului;
- rezultatele semnificative obţinute;
- impactul rezultatelor obţinute asupra a membrilor clusterului, a Entităţii de Management a Clusterului – EMC şi a regiunii de dezvoltare;
- cum a influenţat proiectul Strategia Clusterului;
- testimonial al directorului de proiect.

Dintre rezultatele semnificative obţinute în cadrul proiectelor Cluster inovativ menționăm:

- Model tehnologic de eficientizare a microhidrocentralelor - Obiectivul principal al acestei noi tehnologii este optimizarea parametrilor constructivi şi funcţionali ai prizelor de captare ale microhidrocentralelor în vederea creşterii producţiei de energie electrică. **(Asociaţia Cluster TREC - Transylvania Energy Cluster - 1CLS/2018)**

- Textile inteligente cu tehnologie RFID - Identificarea prin RadioFrecvenţă (RFID - Radio Frequency IDentification) sau proximitate, este ultima şi cea mai avansată metodă tehnologică de colectare automată a datelor Integrarea tagurilor RFID rezistente la spălare în textilele hoteliere, pentru a răspunde nevoilor și provocărilor din industria hotelieră. **(Asociația Profesională Transylvania Textile & Fashion - 4CLS/2018)**

- Scaun ergonomic cu senzori de presiune și distanță încorporați pentru detectarea și prevenirea posturii incorecte - Prevăzut cu sistem încorporat pentru detectarea și instruirea utilizatorului în a menține o poziție corectă în timp ce este așezat pe un scaun cu senzori în porțiunea de scaun și partea din spate. Sistemul include: un microcontroller cu capabilități de procesare și acces la Internet, care este capabil să colecteze date de la senzori; o aplicație software divizată în aplicație încorporată și aplicație web responsabilă de analizarea și afișarea datelor către utilizator într-o manieră sugestivă. **(Asociaţia Cluster Mobilier Transilvan - 5CLS / 2018)**

Canal de Youtube:
https://www.youtube.com/watch?v=GRqdfsa7awE&fbclid=IwAR2E9PcFe04Yt7Nio8DzFvsqvM15K3dp_TvP-lZozdRKafTDmxfRxG9NdcQ

- Centrul pentru inovaţie digitală - Digital Innovation Hub for Society (DIH4S) –Scopul DIH4S este să ajute la dezvoltarea unei societăţi mai sigure, mai inteligente şi mai sustenabile prin adopţia inovaţiei digitale. Prin focalizarea pe inteligenţă artificială şi robotică, DIH4S ţinteşte palierele superioare are transformării digitale la nivel de organizaţii, comunităţi, localităţi şi teritorii. DIH4S se află pe lista centrelor din partea României propuse pentru atribuirea rolului de European Digital Innovation Hub. **(Asociaţia CLUJ IT - 9CLS/2018)**

- Sistem inovativ de informare pentru sănătate - SANINFO (www.saninfo.ro) SANINFO vine în întâmpinarea nevoilor de informare și prevenire a problemelor medicale ale populației, prin creșterea vizibilității informatiilor științifice din domeniul medical, rezultate în urma activităților de cercetare științifică și de inovare desfășurate de membrii clusterului. Platforma concentrează produsele și serviciile activităților CDI planificate și realizate din domeniul medical, care astfel beneficiază de promovare și diseminarea rezultatelor la nivel național și internațional**. (Asociația SMURD Galați - 9CLS/2018)**

Asociaţia Cluster TREC Transylvania Energy Cluster

2020 Prezentare Cluster

Contractor: Asociaţia Cluster TREC - Transylvania Energy Cluster

Nr. Contract: 1CLS

Titlu Proiect: Creşterea capacităţii de inovare a întreprinderilor din clusterul TREC prin transfer tehnologic şi de cunoştinţe

Director Proiect: Dr. Ing. Adrian Bot

Regiune de dezvoltare: Nord – Vest (NV)

Domeniu: Energie

Website: http://www.transylvaniaenergycluster-trec.ro/inov-trec/

Certificat ESCA: Silver

Scopul proiectului:

Obiectivul general al proiectului a fost asigurarea unui cadru eficient de cooperare între membrii clusterului, pentru obținerea de beneficii tangibile, a creșterii eficienței energetice și a protecției mediului înconjurător prin dezvoltarea atât a produselor inovative cât și a activităților de consultanță în domeniul inovării.

Scurtă prezentare a clusterului

TREC-Transylvania Energy Cluster s-a născut ca rezultat al conştientizării actorilor locali asupra importanţei schimbării percepţiei legate de valorificarea resurselor regenerabile de energie şi a oportunităţilor care rezultă din exploatarea corectă a acestora. Sectorul energiei provenite din surse regenerabile este unul emergent, în continuă dezvoltare, cu contribuţie la economia regiunii în creştere.

De ce un „Cluster”?

Diversitatea posibilităţilor de utilizare, multitudinea părţilor implicate, precum şi posibilităţile de dezvoltare fac necesară unirea forţelor. Urmărim întărirea colaborării dintre întreprinderi, universităţi, institute de cercetare, autorităţi locale şi instituţii care oferă diverse servicii în domeniul energiei regenerabile.

Bunele practici internaţionale demonstrează că forma optimă pentru atingerea eficienţei maxime este aceea de CLUSTER, structurat pe următoarele categorii de organizaţii: firme, universităţi, instituţii de educaţie şi centre de cercetare; autorităţi publice; catalizatori. Firmele interesate să colaboreze în cadrul unui cluster vor avea parte de beneficii comune de ordin economic şi social, contribuind astfel la dezvoltarea întregii regiuni.

Clusterul TREC a fost înfiinţat în iunie 2015 şi în prezent număra 40 de entităţi din domeniul de cercetare, cât şi firme private şi autorităţi publice (3 universităţi, 3 INCD, 2 autorităţi publice, 2 asociaţii şi 30 de companii private). Clusterul este parte a reţelei TREC Donau formată de entităţi din domeniul energiei regenerabile din zona ţărilor aflate pe Dunăre, proiect coordonat de către BDFZ Germania. Clusterul este membru fondator în asociaţia Smart Transilvania alături de alte 5 clustere din Cluj-Napoca.

Rezultate semnificative obţinute

Dezvoltarea de proiecte comune de CDI în parteneriat la nivelul clusterului:

- 1 proiect Horizon 2020 câștigat în parteneriat de 3 membri (Municipiul Cluj-Napoca, INCDTIM, Aries Transilvania);
- 1 proiect de transfer tehnologic depus între 2 membri ai clusterului (INCDTIM și S.C.4CProject Consulting);
- Proiect Horizon 2020 depus împreună cu rețeaua **TREC Donau.**

Dezvoltarea de produse / tehnologii / servicii noi sau semnificativ îmbunatățite cu potențial de a fi introduse pe piața internă și externă de membrii clusterelor de inovare.
Dezvoltarea unui model de tehnologie inovativă de creștere a eficienței energetice la microhidrocentrale.

Dezvoltarea cooperării, atât în cadrul clusterului, cât și inter-clustere.
Clusterul TREC este membru fondator în Asociația Smart Transilvania, formată din 6 clustere din Transilvania și care va deveni un digital innovation hub și va sprijini companiile din regiune.

Servicii specifice de inovare oferite companiilor din cluster

- Valorificarea prin transfer tehnologic a rezultatelor cercetării și a cunoștințelor cu caracter aplicativ din cadrul institutelor şi universităţilor membre ale Clusterului TREC către mediul privat și implementarea de mecanisme instituționale care să conducă la dezvoltarea pe baze sustenabile a relației laboratoare de cercetare-mediu economic în domeniul inovației tehnologice. Rezultă, astfel și integrarea activităților de transfer tehnologic ale institutelor și universităților în cadrul unui ecosistem eficace și eficient de inovare și totodată, o creștere a competitivității și a potențialului de inovare a companiilor membre;
- Implicarea membrilor în proiecte de cercetare-dezvoltare - inovare şi consultanţă în scrierea proiectelor de acest tip;
- Organizarea de sesiuni de informare, parteneriat, coaching, sprijin pentru inovare;
- Matchmaking în vederea schimbului de experiență și creștere a capacității de inovare cu companii din Coreea de Sud;
- Îmbunătățirea legăturilor între baza teoretică de CDI (mediul academic) și companiile membre, prin promovarea unei culturi a inovării în cadrul comunității de afaceri locale, prin acordarea unei atenții deosebite în sprijinirea și dezvoltarea capacităților de inovare ale membrilor clusterului prin acțiuni, precum conectarea acestora cu mediul universitar (vizite de lucru, prezentări de prototipuri, etc), lansare grupe de lucru și dezbateri tematice, feedback cu privire la eventuale propuneri de proiecte CDI etc.

Companii din cluster care au beneficiat de servicii specifice de inovare

- S.C. 4C Project Consulting, TETAROM, Cluj Innovation Park, INCDTIM, ENERGOBIT, Lucien Solution, Sara Install, Ipa, ICIA , UTCN;
- Dezvoltarea de parteneriate între mediul de cercetare INCDTIM-UTCN, în vederea sprijinirii mediului privat în acţiuni de inovare;
- Acord bilateral de cooperare între INCDTIM şi Green Energy Institute din Coreea de sud şi organizarea de workshopuri anuale cu participarea membrilor clusterului în vederea schimbului de bune practici şi cresterea capacităţii de inovare.

Dezvoltarea și gestionarea unei platforme de colaborare online între membrii clusterului

Această platformă nou dezvoltată va permite membrilor clusterului să relaţioneze şi să aibă acces la o gamă largă de informaţii şi totodată, să îşi facă cunoscute serviciile publicului larg. Platforma este gestionată de către Entitatea de Management a Clusterului şi furnizează servicii bazate pe necesităţile şi interesele reale ale managerilor de companii din cluster. Acest fapt va facilita cooperarea directă şi va menţine concurenţa dintre membri. În cadrul site-ului clusterului TREC (www.transylvaniaenergycluster-trec.ro) s-a introdus o obţiune prin care membrii clusterului/ sau alţi utilizatori poate transmite o cerere - ofertă de servicii/produse în mod direct.

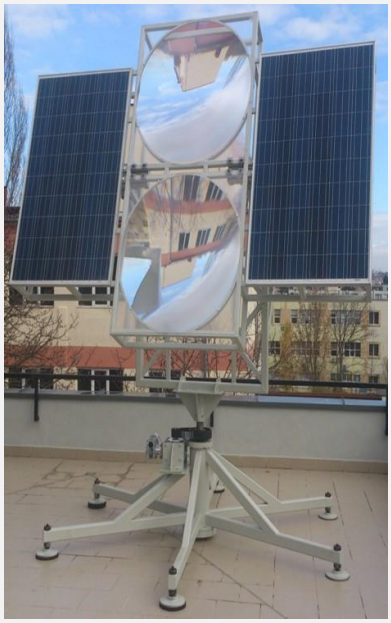
Impactul rezultatelor obţinute asupra membrilor clusterului, a Entităţii de Management a Clusterului – EMC şi a regiunii de dezvoltare

Prin intermediul proiectului s-a avut în vedere abordarea tematicilor de CDI generatoare de valoare adăugată înaltă, orientate spre îmbunătățirea continuă a calității vieții oamenilor în armonie cu mediul natural, care să conducă la o creștere economică inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, în conformitate cu obiectivul strategiei Europa 2020 (http://ec.europa.eu).

Dezvoltarea agendei strategice a clusterului TREC pe următorii ani constituie condițiile de viabilitate pe termen mediu și lung a clusterului și totodată o adaptare la nevoile actuale a pieței din regiune în ceea ce privește energia din surse alternative.

Implementarea proiectului va genera într-un orizont de timp de 5 - 10 ani prin posibilitatea realizării unui transfer tehnologic efectiv, un trend ascendent al numărului de proiecte câștigate de către cluster cu finanțare națională și internațională, pe baza cărora se vor susține în viitor cheltuielile de operare a clusterului și de atragere a resursei umane înalt calificate.

De asemenea, atragerea unor proiecte de cercetare directe cu actorii din mediul economic va constitui o premisă pentru asigurarea financiară a durabilității și sustenabilității proiectului.



Cum a influenţat proiectul strategia clusterului

Pe perioada derulării proiectului s-au alăturat clusterului noi membri, s-au depus mai multe proiecte în comun şi s-au realizat pe grupe de lucru prioritizări ale acţiunilor viitoare.

Alte informaţii:

S-a conceput o strategie de dezvoltare a clusterului pentru perioada următoare, centrată pe 5 piloni de dezvoltare (inovare, antreprenoriat, formare profesională, management performant, oportunităţi de finanţare) strategie adaptată nevoilor imediate, dar şi pe termen mediu şi lung a membrilor clusterului.

- 3 noi membrii atraşi;
- 1 proiect Horizon 2020 câştigat;
- 3 proiecte Horizon depuse;
- 1 proiect de transfer tehnologic depus;
- 1 platformă de cooperare online între membri.

Utilitatea şi eficienţa proiectului

Crearea de instrumente de finanţare asemănătoare dedicate entităţilor de management ale clusterelor în vederea asigurării unei finanţări minime care să permită funcţionarea de bază a acestora este importantă, deoarece creează premisele unor colaborări mai intense atât între membrii clusterului, dar şi în exterior, cu alte clustere sau companii din domeniu.

Proiectul a dat posibilitatea efectuării primului model de transfer tehnologic către piaţă între două firme membre ale clusterului.

Pe perioada derulării s-au depus proiecte în comun între membrii, s-au întărit relaţiile de cooperare şi s-a creat o nouă strategie a clusterului adaptată atât nevoilor membrilor, dar şi dezvoltării regiunii NV atât din punct de vedere al creşterii eficienţei energetice, şi a dezvoltării resursei umane din domeniul energetic.

Testimonial

"Proiectul INOV-TREC a reprezentat pentru Transylvania Energy Cluster un prim pas spre realizarea unui real transfer de cunoştinţe şi tehnologie dinspre mediul de cercetare către mediul economic. Colaborarea dintre un institut de cercetare şi o companie privată din cluster care a dus la dezvoltarea unei noi tehnologii de eficientizare energetică la microhidrocentrale va continua până la implementarea concretă a acesteia şi brevetarea noii tehnologii. Întărirea relaţiei dintre membrii şi întărirea colaborării cu autorităţile locale prin crearea unui parteneriat pe un proiect HORIZON 2020 reprezintă de asemenea un rezultat important cu impact mare in viitor. Împreună cu primaria Municipiului Cluj-Napoca vom stabili politici publice locale de eficientizare energetică și de conștientizare a consumului de energie în Cluj-Napoca.

Asfel, clusterul TREC este un pilon important în dezvoltarea energetică locală din următorii ani și un membru activ în construirea strategiilor de dezvoltare locală și regională".

Director de proiect - Adrian Bot

Asociaţia IND-AGRO-POL

2020 Prezentare Cluster

Contractor: Asociaţia IND-AGRO-POL

Nr. Contract: 2CLS/2018

Titlu Proiect: Agenda strategică de CDI a clusterului de inovare IND-AGRO-POL

Director Proiect: Cornelia Muraru Ionel

Regiune de dezvoltare: Sud (S)

Domeniu: Bioeconomie

Website: http://www.inma.ro/indagropol/index_files_ro/proiecte2.htm

Certificat ESCA: Silver

Scopul proiectului:

Creșterea competitivității companiilor membre ale clusterului de inovare IND-AGRO din sectorul agro-industrial și din sectoare conexe acestuia, cu relevanță economică pentru România și pentru Regiunea Sud unde se implementează proiectul (fiind incluse în domeniile prioritare de specializare inteligentă la nivel național - SNCDI și regional - RIS 3 Regiunea Sud și în cele specificate în SNC), prin concentrarea resurselor și dezvoltarea producției de bunuri inovatoare, rezultate din activitățile CDI planificate și realizate în cooperare în cadrul clusterului.

Scurtă prezentare a clusterului

Clusterul de inovare IND-AGRO-POL este o rețea națională cu vocație internațională a principalilor actori din sectorul agroindustrial și din cele conexe (bioeconomie, energie regenerabila, mediu și schimbări climatice, eco-tehnologii și materiale avansate, tehnologia informației și comunicații).

Clusterul are 137 de membri, din care 90 companii, 6 asociații profesionale, 1 patronat, 21 organizaţii de cercetare, 8 universități, 3 autorități regionale, 7 catalizatori, 1 bancă, din toate regiunile, legați pe lanțuri de valoare specifice. Dintre aceștia, 32 de membri activează în Regiunea Sud Muntenia.

Rezultate semnificative obţinute

- 2 studii prospective şi 1 studiu de piaţă;
- 9 audituri de inovare şi 1 audit tehnologic la companii membre;
- Medalia de argint pentru excelenţă în managementul de cluster, acordată de *ESCA – European Secretariat for Cluster Analysis;*
- Elaborare agendă strategică de CDI a clusterului şi plan de implementare asociat acestei agende;
- Realizare bancă de date corespunzător ofertei de produse / tehnologii / servicii ce urmează a fi dezvoltate în cadrul clusterului;
- Instruire membri ai echipei de proiect în excelenţă în managementul de cluster şi reprezentanţi ai companiilor membre, în domeniul transferului de cunoştinţe;
- Din 30.07.2020 Asociaţia IND-AGRO-POL a fost acreditată de către Ministerul Educaţiei şi Cercetării ca şi Centru de Informare Tehnologică CIT-IND-AGRO-POL, conform HG 406/2003;
- Elaborare strategii cluster de extindere pe pieţe interne, respectiv de pătrundere pe pieţe externe;
- Aderare, în 2020 la: a) *Reţeua europeană "Plant InterCluster"; b) Digital Innovation Smart eHub; c) Reţeaua Clusterelor din România din Sectorul Agroalimentar;*
- Identificare oportunităţi de colaborare inter-clustere prin: a) participare la 7 brokeraje transnaţionale; b) depunere 4 oferte de proiect în cadrul programului European Horizon 2020 (în calitate de partener) şi o cerere de finanţare în cadrul Programului Operaţional Regional POR 2014-2020, Axa Prioritară 1, Prioritatea de Investiţii 1.1, Operațiunea A - Sprijinirea entităților de inovare și transfer tehnologic (ITT), Regiunea Sud Muntenia;
- Diseminare rezultate proiect prin: 3 articole BDI, 2 prezentari la simpozioane ştiinţifice internaţionale, postări pe reţele sociale.

Impactul rezultatelor obţinute asupra membrilor clusterului, a Entităţii de Management a Clusterului – EMC şi a regiunii de dezvoltare

Pentru membrii clusterului: Efect pozitiv asupra gradului de inovare al acestora şi a poziţie pe piaţa internă / externă prin:

a. creşterea numărului de proiecte comune de CDI care urmează a fi dezvoltate în parteneriat la nivel de cluster;

b. creşterea numărului de produse / tehnologii / servicii noi / semnificativ îmbunătăţite, identificate, cu potenţial de a fi introduse pe piaţa internă / externă de membrii clusterului;

c. creşterea numărului de cooperari de CDI / pe lanţurile de valoare specifice membrilor clusterului, în cluster şi inter-clustere, la nivel naţional / internaţional;

d. dezvoltarea cunoştinţelor resurselor umane ale clusterului în managementul inovării.

Pentru EMC: Efect pozitiv asupra excelenţei în managementul de cluster şi poziţiei acestuia la nivel naţional / internaţional, prin:

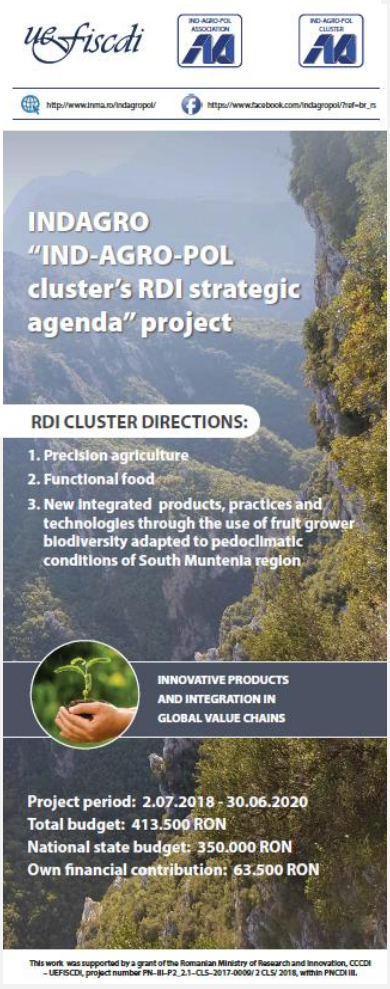
a. obţinerea medaliei de argint – ESCA;

b. creşterea cu 37% a numărului de membri ai clusterului, în special companii;

c. creşterea numărului de angajaţi ai EMC;

d. participarea la minim 5 oferte de proiect în domeniu la nivel naţional / internaţional.

Pentru Regiunea Sud: Efect pozitiv asupra consolidării domeniului prioritar de specializare inteligentă-bioeconomia, printr-o mai bună integrare a lanţului valoric specific la nivel regional, precum şi prin sinergiile datorate abordării inovative trans-sectoriale.



Cum a influenţat proiectul strategia clusterului

- Întărirea capacităţii organizaţionale a EMC de a asigura implementarea agendei strategice CDI a clusterului şi a planului de implementare în perioada post proiect;
- Dezvoltarea celor 3 Direcţii CDI ale clusterului: Agricultura de precizie; Noi produse, practici şi tehnologii integrate prin utilizarea biodiversităţii pomicole adaptate condiţiilor pedoclimatice din Regiunea Sud; Reformularea produselor alimentare;
- O mai bună acoperire a lanţurilor de valoare specific clusterului prin atragerea de noi membri în cluster, în special ferme agricole;
- Dezvoltarea capacităţii EMC de a oferi membrilor clusterului noi servicii (în special aferente inovării şi internaţionalizării);
- Crearea premiselor generării unui impact pozitiv al activităţilor clusterului asupra mediului, prin susţinerea celor 3 Direcţii CDI ale clusterului care implică impact redus asupra mediului.

- Agenda strategică de CDI a clusterului şi plan de implementare asociat;
- Centrul de Informare Tehnologică CIT-IND-AGRO-POL, acreditat de Ministerul Educaţiei şi Cercetării conform HG 406/2003;
- 4 oferte de proiect Horizon 2020;
- 1 cerere de finanţare POR 1.1.A.

- 37 noi membri în cluster;
- 9 audituri de inovare;
- 2 audituri tehnologice;
- Aderare la Reţeaua europeană “Plant InterCluster”;
- Aderare la Digital Inno vation Smart eHub;
- 3 articole BDI.

Alte informaţii: Am reuşit să dezvoltăm un nou model de afaceri pentru EMC adecvat condiţiilor în care va creşte finanţarea EMC din surse private obţinute ca urmare a serviciilor noi, inovative, oferite de EMC membrilor clusterului.

Utilitatea şi eficienţa proiectului

Instrumentul de finanţare Organizare şi dezvoltare cluster – Cluster de inovare a fost deosebit de util şi eficient având o contribuţie deosebită la crearea premizelor de creştere a competitivităţii întreprinderilor membre ale structurilor de tip cluster din sectoarele economice cu relevanţă economică pentru regiunile de dezvoltare ale României, prin concentrarea resurselor membrilor clusterului şi dezvoltarea producţiei de produse, tehnologii, servicii inovatoare, rezultate din activităţile de cercetare-dezvoltare şi inovare realizate în colaborare în cadrul clusterului, în special pe baza necesarului de inovare al întreprinderilor.

Acest instrument a contribuit în cazul proiectului INDAGRO la dezvoltarea domeniului bioeconomie şi a membrilor clusterului din Regiunea Sud, în special prin identificarea atât a oportunităţilor de colaborare transectoriale şi interdisciplinare între membrii clusterului pe baza utilizării în comun a resurselor membrilor, precum şi a produselor, tehnologiilor şi serviciilor inovatoare care vor fi dezvoltate în comun de membrii IND-AGRO-POL, creând astfel premizele unui impact asupra cercetării şi economiei aferente bioeconomiei.

Includerea unui instrument de finanţare destinat clusterelor de inovare în cadrul viitorului Plan Naţional de Cercetare-Dezvoltare-Inovare va crea premizele consolidării şi viabilităţii pe termen lung a clusterelor, mărind şansele pentru o creştere rapidă a competitivităţii acestora şi a membrilor pe pieţe interne şi externe.

Testimonial

"Proiectul INDAGRO a contribuit la întărirea capacităţii EMC, la creşterea încrederii membrilor în EMC şi între ei, la dezvoltarea colaborării în cluster şi inter-clustere; la dezvoltarea şi oferirea de EMC de servicii noi, specifice (ex. Audit de inovare cu componenta de business review, audit tehnologic de tip competence mapping, WGs corespunzatoare celor 3 direcţii CDI ale clusterului, Informare tehnologică, etc.) precum şi la creşterea vizibilităţii clusterului INDAGROPOL şi a membrilor la nivel naţional şi internaţional prin integrarea în reţeaua "Plant InterCluster", compusă din mai multe clustere Europene din domeniul "Plant industry" şi coordonată de VEGEPOLYS VALLEY cluster, Franţa."

Director proiect - Muraru-Ionel Cornelia

Asociaţia Romanian Textile Concept

2020 Prezentare Cluster

Contractor: Asociaţia Romanian Textile Concept

Nr. Contract: 3CLS / 2018

Titlu Proiect: Dezvoltarea capacității de inovare a clusterului Romanian Textile Concept

Director Proiect: Sara Wechsler

Regiune de dezvoltare: Sud (S)

Domeniu: Textile şi Pielărie

Website: https://www.romanian-textile.ro/?page_id=1961

Certificat ESCA: Silver

Scopul proiectului: este susținerea creșterii competitivității membrilor clusterului și a dezvoltării economice durabile a sectorului de confecții textile în regiunea Sud prin facilități și servicii tehnologice competente rezultate din activități de CDI oferite de clusterul RTxC. Prin implementarea acestui proiect s-a urmărit sprijinirea clusterului RTxC în elaborarea agendei de cercetare dezvoltare inovare, dar și asumarea planului de implementare, prin orientarea eforturilor comune a membrilor clusterului.

Scurtă prezentare a clusterului

Romanian Textile Concept este un cluster textil care funcționează pe baza unui parteneriat public-privat între entități din cei 4 piloni:

- Industria - 41 membri (producători de articole de îmbrăcaminte textile / tricotaje / produse din piele și blană / pantofi / genți / țesături din bumbac și denim);
- Educţie - 4 universități şi un INCD;
- Autorităţi publice - un membru;
- Catalizatori - 19 membri (entitați de inovare și transfer tehnologic, furnizori de servicii: consultanță în marketing, publicitate, transport, logistică, depozitare, PR și organizare de evenimente).

Scopul clusterului RTxC:

- Crearea unui mediu propice în cadrul căruia firmele membre să-și poată susține și dezvolta activitatea, susținând implicit și o dezvoltare durabilă a industriei textile.

Strategia clusterului RTxC:

- Susținerea și consolidarea poziției membrilor săi în cadrul industriei, prin implementarea unor servicii, produse și tehnologii inovatoare dezvoltate în cadrul clusterului;
- Îmbunătățirea și promovarea imaginii clusterului, a membrilor săi și a produselor realizate de aceștia;
- Susținerea politicilor industriale adaptate la era globalizării.

Rezultate semnificative obţinute

- Audituri de inovare și eco-inovare făcute membrilor clusterului;
- Studiu privind stadiul actual al gradului de inovare al clusterului RTxC;
- Agenda strategică de CDI și Plan implementare agendă strategică;
- Studiu privind valorificarea superioară a deșeurilor textile și baza de date privind deșeurile;
- Reconfirmare Silver Label;
- Susținerea a 2 start-upuri inovative (Noliatex Star și Inno Tricot);
- Plan de dezvoltare, Plan de afaceri CIT și Formular aplicație pentru autorizarea provizorie;
- Strategie de extintindere și internaționalizare a clusterului RTxC;
- Organizarea de Sesiuni de formare pentru membri și echipa de management;
- Introducere de inovare de proces și produs în activitatea de producție a membrilor și de model de business la nivel de EMC;
- Organizarea și participarea la diverse evenimente cu teme de inovare.

Impactul rezultatelor obţinute asupra membrilor clusterului, a Entităţii de Management a Clusterului – EMC şi a regiunii de dezvoltare

Impactul rezultatelor proiectului a fost gândit a se resimți pe termen mediu și lung la nivelul membrilor și al EMC-ului, urmând a se răsfrânge și la nivel de economie și regiune. Efectele însă au început să se simtă însă încă din timpul derulării proiectului, ca urmare a discuțiilor de la seminariile de inovare, a auditurilor efectuate și a strategiei de CDI dezvoltate:

- Creșterea colaborării între membri prin participarea la activități comune (seminarii strategice, grupuri de lucru, nuclee de colaborare, sesiuni de training, evenimente de brokeraj);
- O mai mare deschidere a acestora către activități de inovare și chiar ecoinovare ca urmare a auditurilor, dar și a studiului în privința refolosirii deșeurilor, apărând chiar și niște idei de colaborare pe proiecte innovative;
- Creșterea numărului de proiecte inovative în parteneriat, derulate de către membri clusterului;
- Dezvoltarea de produse / tehnologii / servicii noi sau semnificativ îmbunătățite cu potențial de a fi introduse pe piața internă și externă de membrii clusterelor de inovare: Produse tricotate multifuncționale;
- Realizarea de îmbrăcaminte personalizată folosind tehnici IT; Produse noi, inovatoare – dispozitive medicale; Produse tricotate eco pentru casă; Produse din materii prime reciclate etc;
- Implementarea unui model nou, inovativ, de business la nivel de EMC, intitulat “Integrated Cluster Services”.

Cum a influenţat proiectul strategia clusterului

Planificarea Strategică CDI a clusterului RTxC (rezultat final al proiectului) a stabilit liniile de dezvoltare pentru următorii 4 ani bazate pe informații reale venite din partea membrilor prin realizarea auditurilor de inovare, prin completarea chestionarelor privind atât capacitatea de inovare individuală, cât și valorificarea deșeurilor textile. Această strategie continuă liniile trasate în strategia inițială de dezvoltare a clusterului, însă dezvoltă aceste linii prin stabilirea viziunii, a obiectivelor, a planului de acțiune cu măsurile și proiectele aferente.

- Agenda Strategica de CDI;
- Plan de implementare a agendei strategice;
- Strategie de extintindere și internaționalizare a clusterului RTxC.

O altă preocupare constantă pentru EMC a fost importanța unei planificări strategice pentru influențarea câmpurilor de interacțiune cu mediul intern și internațional. Prin implementarea Proiectului, EMC-ul a reușit să frunctifice această idee și să o transpună într-o strategie de internaționalizare a clusterului.

Alte informaţii: Noul sistem inovativ de management "Integrated cluster services" a fost dezvoltat de echipa de management împreună cu unul dintre membrii clusterului, care este și reprezentant EEN. Ca urmare a implementării acestui concept, doamna Sara Wechsler, Președintele clusterului, a devenit imaginea în România a campaniei EEN "EU Open for Business".

***Foto**: Dna. Sara Wechsler – imaginea campaniei EEN "EU Open for Business"*

Utilitatea şi eficienţa proiectului

Proiectul a fost extrem de util deoarece, s-a adresat direct organizațiilor de tip cluster şi a fost destinat nevoilor de inovare și de internaționalizare ale clusterului.

Utilitatea şi eficienţa, sunt consecinţe ale rezultatelor palpabile estimate la:

- creșterea cifrei de afaceri, a exporturilor și implicit a cheltuielilor CDI la nivelul membrilor clusterului;
- consolidarea industriei textile în regiunea Sud printr-o mai bună integrare a lanțului valoric la nivel regional, precum și prin efectele sinergice pe care le va declanșa prin abordarea inovativă transsectorială;
- un grad mai mare al internaționalizării membrilor, prin aplicarea strategiei de internaționalizare a clusterului la nivelul membrilor.

Prezența catalizatorilor, a universităților, a institutelor de cercetare, a autorităților publice, în structura clusterului îi conferă acestuia un mare potențial de creștere, cu condiția unui management îndreptat spre piețe țintă și zone de specializare inteligente, acestea fiind două dintre obiectivele asumate de Romanian Textile Concept în strategia sa de dezvoltare încă de la înființare.

Astfel, implementarea acestui proiect a ajutat în mod concret Clusterul Romanian Textile Concept, dar și pe membrii acestuia în demersurile de a-și atinge obiectivele strategice.

Testimonial

“Proiectul a stat la baza creşterii capacităţii echipei de management a clusterului RTxC şi a membrilor săi de a se conecta şi integra în lanţuri şi reţele europene şi internaţionale din domeniul textil şi a ajutat firmele să se deschidă centre de inovare, să se pregătească pentru tranziţia către digitalizare şi Industria 4.0.”

Director de proiect - Sara Wechsler

Asociația Profesională Transylvania Textile & Fashion Cluster

2020 Prezentare Cluster

Contractor: Asociația Profesională Transylvania Textile & Fashion

Nr. Contract: 4CLS /02.07.2018

Titlu Proiect: Avantaj competitiv prin inovare în Clusterul Transylvania Textile & Fashion

Director Proiect: Bogyo Sanda Mirela

Regiune de dezvoltare: Centru

Domeniu: Textile şi Pielărie

Website: http://transylvaniatextile.eu

Certificat ESCA: Silver

Scopul proiectului:

Creșterea competitivității întreprinderilor membre ale clusterului Transylvania Textile & Fashion prin cercetare-inovare și internaționalizare.

Scurtă prezentare a clusterului

Clusterul Transylvania Textile & Fashion, a fost creat în anul 2013 în regiunea Centru, activează în industria textile-confecții și este medaliat cu silver pentru excelența managementului de cluster. Clusterul este membru al CLUSTERO - Asociația Clusterelor din România, al consorțiului de clustere din regiunea Centru Transylvania", al Rețelei de Clustere din industria textile-confecții NOATEX din România și al Rețelei de Clustere din Balcani și Marea Neagră.

Are 45 de membri, dintre care: 32 firme, 2 universități, 2 grupuri școlare tehnologice, 1 institut de cercetare, autorități locale și județene, instituții publice.

Rezultate semnificative obţinute

- Crearea textilelor inteligente pentru industria HORECA; De fiecare obiect (lenjerie de pat, pilotă, protecție saltea, prosop, halat, etc.) se atașează un tag RFID, astfel fiecare obiect va fi identificat cu un cod unic. Soluția propusă înregistrează și păstrează informații atât despre toate mișcările cât și despre numărul de cicluri de spălare a fiecărui obiect.
- Producția de echipamente de protecție împotriva contaminării cu COVID-19;
- Dezvoltarea încrederii şi cooperării între membrii clusterului;
- Promovarea clusterului Transylvania Textile & Fashion la nivel local și regional prin organizarea evenimentelor comune ale clusterelor și atragerea de alte IMM- uri din sector, realizându-se astfel un cluster mai puternic, cu șanse mai mari de dezvoltare;
- Crearea de parteneriate strategice pentru proiecte de succes. A fost depus un proiect în parteneriat în cadrul programului INNOSUP-01 2020 – TexCode – reinventarea modei și a industriei textile.

Impactul rezultatelor obţinute asupra membrilor clusterului, a Entităţii de Management a Clusterului – EMC şi a regiunii de dezvoltare

Creșterea gradului de inovare concretizat în noi produse și noi tehnologii. Datorită facilităților oferite de cluster pentru întreprinderile membre, mulți dintre ei au aplicat la proiecte și au atras finanțări cu care au achiziționat echipamente moderne și au întrodus în organizația lor noi tehnologii și produc o gamă mai largă de produse într-un timp mai scurt.

Ca rezultat al unei bune cooperări trans-sectoriale este producția de textile inteligente cu tehnologie RFID, pentru industria HORECA: s-au creat șabloane, s-au derulat achiziții comune de materii prime și s-a lucrat împreună la comezi cu volum foarte mare de muncă.

Activitățile realizate de către echipa de management au fost echilibrat împărțite pe direcțiile de dezvoltare ale clusterului.

Creșterea competitivității companiilor membre ale clusterului din sectorul textile confecții și din sectoare conexe (creative, etc), cu relevanță economică pentru România și Regiunea Centru constituie viziunea clusterului. Se urmărește consolidarea competitivității și dezvoltarea durabilă a acestor sectoare, dezvoltarea regională și creșterea inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii sociale.

Cum a influenţat proiectul strategia clusterului

În timpul evaluării clusterului pentru medalia SILVER, au fost prezentate îmbunătățirile obţinute urmare a derularii proiectului şi implicării membriilor.

O rată mare de cooperare între membrii clusterului s-a tradus în proiecte și produse comune și accesarea diferitelor fonduri pentru activitățile clusterului.

Alte informaţii: Am reușit să dezvoltăm strategia clusterului pe baza unui abordări participative, inclusiv implicarea tuturor membrilor interesați ai clusterului. Acest proces de dezvoltare a strategiei este o îmbunătățire în comparație cu dezvoltarea primei strategii, unde nu a existat nici o implicare din partea membrilor clusterului.

- 21 audituri de inovare;
- 2 competence maping;
- 15 membri noi;
- Creșterea cu 25% a relațiilor de colaborare între membrii;
- 8 firme au întrodus inovare de proces;
- 5 grupuri de lucru create;
- 1 produs nou creat prin cooperare trans-sectorială.

Utilitatea şi eficienţa proiectului

Întărirea capacității entității de management a clusterului Transylvania Textile & Fashion. Întărirea cooperării între membrii clusterului și dezvoltarea cooperării cross-sectoriale.
Dezvoltare profesională:

- Pentru echipa de management: prin participare la traininguri destinate entității de management al clusterului;
- Pentru IMM-uri: prin cursuri de formare profesională în diferite specializări.

Creșterea vizibilității clusterului la nivel național și internațional, invitație de participare în proiecte internaționale. Posibilitatea obținerii medaliei de argint acordată de ESCA pentru excelență în managementul de cluster.

Testimonial

''Proiectul CATINN a facilitat întărirea colaborării cu membrii clusterului, cu ajutorul cărora am identificat o serie de soluții la provocările cauzate de pandemie. Progresele pe acest front sunt considerabile într-un timp relativ scurt, portofoliul nostru de produse cunoscând o creștere importantă.

Dezvoltarea cooperării cross-sectoriale a avut ca rezultat crearea de către Clusterul Transylvania Textile & Fashion a primelor textile inteligente pentru industria HORECA, care oferă soluție pentru urmărirea mișcărilor lenjeriei de la hotel la spălătorie și retur".

Director proiect - Bogyó Sanda-Mirela

Asociația Cluster Mobilier Transilvan

2020 Prezentare Cluster

Contractor: Asociaţia Cluster Mobilier Transilvan

Nr. Contract: 5CLS / 2018

Titlu Proiect: Dezvoltarea Cluster Mobilier Transilvan prin Servicii de Cercetare și Inovare

Director Proiect: Ciprian Morcan

Regiune de dezvoltare: Nord - Vest (NV)

Domeniu: Lemn şi mobilă

Website: https://www.mobiliertransilvan.ro/5cls

Certificat ESCA: Gold

CLUSTER MOBILIER TRANSILVAN

GOLD Cluster Management Excellence PROVEN FOR CLUSTER EXCELLENCE

Scopul proiectului: este de a asigura sustenabilitatea clusterului prin dezvoltarea capacității de management a proiectelor de CDI derulate la nivelul clusterului și/sau în parteneriat cu Entitatea de Management a Clusterului, precum și prin dezvoltarea unui produs nou la nivel de cluster (scaun static-dinamic) și prin furnizarea de servicii suport pentru internaționalizarea membrilor.

Scurtă prezentare a clusterului

Asociația Cluster Mobilier Transilvan promovează inovarea, spiritul antreprenorial, transferabilitatea și încrederea reciprocă, ca elemente cheie pentru creșterea competitivității. Cluster Mobilier Transilvan este o structură asociativă care are în prezent 85 de membri, după cum urmează: 5 companii mari (una cu peste 1000 angajaţi şi 4 companii cu angajaţi între 250 -1000), 9 IMM - uri (cu angajaţi între 50 – 250), 26 IMM-uri (cu angajaţi între 10-50), 27 microîntreprinderi (sub 10 angajaţi), 4 universități, 3 INCD-uri, 2 furnizori de servicii de educație (non - universități), 2 furnizori de cercetare și educație, 3 asociații și rețele, 4 alte tipuri.

Rezultate semnificative obţinute

- Asociația Cluser Mobilier Transilvan deține Eticheta GOLD, fiindu-i astfel recunoscută excelența în ceea ce privește managementul clusterului în concordanță cu o abordare armonizată a Inițiativei Europene pentru Excelență în Clustere (European Cluster Excellence Initiative – ECEI) și a Fundației europene pentru calitate în management (European Foundation of Quality Management- EFQM). Distincția este cu atât mai prețioasă cu cât este singurul cluster, nu doar din România, ci din Europa de Est, care deține etichetă GOLD valabilă.
- Membru fondator al grupului de lucru Internațional Woodworking Group, împreună cu alte 10 clustere din Europa, pentru a maximiza cooperarea inter-cluster și a-și spori vizibilitatea la nivel internațional.
- Două adeziuni la lanțuri / rețele internaționale: https://www.iot4industry.eu/about - secţiunea Ambassadors Clusters; https://www.tci-network.org/members/ - secțiunea Members.
- A implementat standarde de calitate în privința serviciilor furnizate, serviciile oferite membrilor clusterului sunt în conformitate cu standardele OHSAS 18001:2007, SRM 8000 și ISO 9001:2008, echipa de management a clusterului fiind acreditată pentru prestarea *“serviciilor de consultanță în managementul structurilor de sprijin în afaceri privind domeniul industriei mobilei – management de cluster”.*
- Implementează în cluster, în parteneriat cu INCD pentru Tehnologie Izotopică şi Moleculară, Napochim S.A, Ax Perpetuum, Hygia Consult S.R.L. și Salice Comprod S.R.L, un proiect de creare a două infrastructuri de cercetare în domeniul noilor materiale, respectiv în domeniul acoperirilor funcționale, având o valoarea de aprox. 2,5 milioane de euro.
- Alte rezultate: 1 agendă strategică de CDI/50% dintre membri consultați; 1 plan de implementare a strategiei; 2 acorduri de colaborare inter-clustere încheiate (Vukovar – SRIJEM County Development Agency; Acord UIA); 1 strategie de extindere; 1 documentație tehnică (scaun static-dinamic); 1 produs nou dezvoltat cu sprijinul clusterului (MyTESLA; CMT + Antares Romania, Hygia Consult şi Artena Furniture); 1 serviciu de inovare nou dezvoltat la nivelul clusterului; 1 proiect comun dezvoltat la nivelul clusterului 1 cerere de brevet EPO, 1 cerere marca EPO; 3 contracte prestare servicii de inovare oferite companiilor din cluster (Napochim, Salice, JRD).

Impactul rezultatelor obţinute asupra membrilor clusterului, a Entităţii de Management a Clusterului – EMC şi a regiunii de dezvoltare

Echipa a derulat activități specifice de cercetare-dezvoltare a **scaunului inteligent**, activități finalizate cu realizarea prototipului și lansarea pe piață a acestuia. A fost dezvoltat un scaun ergonomic cu senzori de presiune și distanță încorporați pentru detectarea și prevenirea posturii incorecte. Prototipul a fost produs și testat în parteneriat cu Antares România, cel mai mare producător de scaune ergonomice din România și membru al Cluster Mobilier Transilvan. Diseminarea rezultatelor s-a realizat cu ocazia evenimentelor desfășurate de către cluster, a evenimentelor la care au participat membrii echipei și prin pagina special dedicată proiectului, pe website-ul clusterului: https://www.mobiliertransilvan.ro/5cls. După finalizarea activității de proiectare a scaunului și de realizare a prototipului, clusterul a realizat diseminarea rezultatelor proiectului prin canalul You Tube.

Cum a influenţat proiectul strategia clusterului

Pentru obținerea rezultatelor propuse s-au derulat mai multe activități, printre care elaborarea strategiilor de extindere pe pieţele interne și de pătrundere pe piețele externe.

Această activitate a fost demarată în etapa a doua, și a fost finalizată pe parcursul etapei 3 de cercetare, fiind consultați membri clusterului, prin aplicarea de chestionare online și în cadrul evenimentelor desfășurate de către cluster – Sedință AGA – Iunie 2020.

În etapele de consultare a membrilor s-a constatat că pentru extinderea pe piețele interne sunt necesare activități de inovare atât în ceea ce privește etapa de dezvoltare de produs cât și schimbarea fundamentală a modului de comercializare a mobilierului. Astfel, în cadrul strategiei au fost identificate și descrise 2 soluții: înființarea unui centru de excelență pentru mobilă și crearea unei platforme online de tip marketplace.

Tot în urma consultărilor, pentru pătrunderea pe piețele externe s-a considerat oportună deschiderea unor birouri de reprezentare în afara țării, iar ulterior s-a trecut la identificarea locațiilor cele mai potrivite.

Utilitatea şi eficienţa proiectului

- Dezvoltarea capacității interne de planificare strategică;
- Dezvoltarea unor noi produse și servicii, furnizarea de exemple de bune practici și transformarea EMC în furnizor de servicii suport de CDI;
- Internaționalizarea clusterului și atragerea de noi parteneri externi;
- Asigurarea sustenabilității EMC pe termen lung prin generarea unui model funcțional, organizațional & financiar datorită premiselor de valorificare a proprietății intelectuale.

Testimonial

“Pentru Cluster Mobilier Transilvan prezentul proiect a fost primul finanţat de UEFISCDI şi am fost plăcut impresionaţi de modul în care a fost gestionat apelul, atât pe perioada de depunere şi evaluare şi mai târziu, în implementare.

În termeni de impact asupra organizaţiei am reuşit să ne lărgim reţeaua internaţională de parteneri şi să ne consolidăm capacitatea de cercetare şi inovare existentă. Mai mult, am dezvoltat un produs nou, inovativ - scaun inteligent de birou, care împreună cu o aplicaţie software dedicată este în măsură să identifice erorile de postură și să propună soluții de remediere.

În prezent scaunul este gata de lansarea pe piaţă, în parteneriat cu alţi membrii ai clusterului.”

Director de proiect - Ciprian Morcan

Asociaţia "KO -FA"

2020 Prezentare Cluster

Contractor: Asociația KO-FA

Nr. Contract: 6CLS / 2018

Titlu Proiect: Dezvoltarea capacității CDI a clusterului PRO WOOD – INNO WOOD.

Director Proiect: KÁDÁR Rezső

Regiune de dezvoltare: Centru

Domeniu: Lemn şi Mobila

Website: http://prowood.ro/category/proiecte-pn-iii

Certificat ESCA: GOLD

Scopul proiectului:

Creșterea competitivității firmelor membre al clusterului PRO WOOD prin inovare și internaționalizare.

Scurtă prezentare a clusterului

Clusterul PRO WOOD a fost înființat în anul 2010, beneficiind de sprijinul unui proiect FP7, cu același nume „PRO WOOD”, derulat în perioada 2008-2010, în subprogramul „Regiunile cunoașterii”. PRO WOOD este primul cluster în sensul modern al termenului din România și primul cluster în domeniul industriei lemnului și a mobilei.

Clusterul reunește în prezent un număr de 63 membri, având următoarea distribuție: 43 companii, o universitate, 3 instituții de învățământ și formare profesională, 1 consultant, 11 agenții guvernamentale respectiv 4 din alte categorii (composesorate, proprietari de păduri). Aceştia reprezintă principalii producători din industria lemnului și a mobilei din județele Brașov și Covasna la care se adaugă furnizorii de servicii CDI: Universitatea Transilvania Brașov – Facultatea de Ingineria Lemnului; autorități publice și alte organizații catalizator. Numărul de membri a cunoscut o creștere continuă, de la 12 în 2010 la 63 în prezent.

Rezultate semnificative obţinute

Proiectul, a condus la elaborarea agendei CDI a clusterului, contribuind astfel la creșterea competitivității, a gradului de inovare a întreprinderilor membre ale clusterului PRO WOOD, la întărirea cooperării, crearea de noi produse inovative, cu o mai mare valoare adăugată și nu în ultimul rând la creșterea gradului de internaționalizare a membrilor clusterului.

Impactul rezultatelor obţinute asupra membrilor clusterului, a Entităţii de Management a Clusterului – EMC şi a regiunii de dezvoltare

Urmărind capitalizarea rezultatele deja obținute la workshop-uri, întâlniri cu membrii clusterului, chestionare de planificare strategică, s-a făcut o analiză a situației actuale a gradului de inovare ale clusterului PRO WOOD.

Implementarea proiectului a avut un efect pozitiv prin creșterea gradului de inovare. La nivel de cluster se implementează un nou proiect inovativ, este în curs de dezvoltare un al 2-lea, prin implicarea grupului de lucru CDI.

De asemenea, la nivel de cluster, există companii care recent au introdus inovare de produs (ex. dinozauri asamblabili din lemn pentru Dino Parc), inovare de proces (ex. digitalizarea întregii linii de producție, pe departamente, care poate fi urmărită de pe laptop, telefon, tabletă, eficientizând toată activitatea companiei).

S-a constatat de asemenea procesul de inovare de model de business la una din companii, producătoare de jucării inteligente, fabricate din rumeguș de lemn, cu componentă electrică.

Un rezultat important de subliniat al proiectului este că, grupul de lucru CDI, pe lângă faptul că a contribuit la pregătirea strategiei CDI a clusterului, a dorit să-și continuie colaborarea, astfel membrii grupului de lucru CDI s-au întâlnit fizic, sau on-line pentru a se consulta permanent cu echipa clusterului în vederea dezvoltării de noi proiecte CDI.

Cum a influenţat proiectul strategia clusterului

A fost definită și elaborată strategia de inovare pentru firmele membre și strategia de internaționalizare, în concordanță cu care vor fi luate deciziile cheie clusterului și va fi asigurat suportul tehnic, comercial și financiar al operațiunilor viitoare ale clusterului.

Am reușit să obținem intensificarea colaborării între membrii în vederea dezvoltării de noi produse, servicii și proiecte CDI.

Am reușit constituirea de grupuri de lucru tematice: Design, Educație vocațională, Proiecte comune, Marketing, reunind cei mai activi membri ai clusterului.

Un nou proiect CDI în valoare de 18.397.544,65 RON, realizat prin colaborarea firmelor membre.

PRO WOOD derulează o serie de activități pentru îmbunătățirea situației actuale, creează grupuri de lucru CDI, organizează evenimente de diseminare, oferă servicii de specialitate în vederea creșterii gradului și condițiilor de inovare în rândul companiilor.

Utilitatea şi eficienţa proiectului

Implementarea proiectului a avut o contribuție importantă la consolidarea industriei lemnului și a mobilei ca un domeniu regional de excelență, printr-o mai bună integrare a lanțului valoric la nivel regional, precum și prin efectele sinergice declanșate, prin abordarea inovativă trans-sectorială.

Cu sprijinul acestei finanțări, și prin intermediul proiectului ”INNO WOOD”, clusterul a lucrat pentru obținerii medaliei de aur - Gold Quality Label, a cărei obţinere se urmăreşte ca rezultat al prestării serviciilor de spijinire a inovării, constituie o certificare a calităţii managementului şi a serviciilor pe care clusterul le pune la dispoziţia membrilor săi, o garanţie a integrării, pe de o parte a clusterului în sistemul de inovaţie, iar pe de altă parte, o certificare a faptului că acţiunile de inovare întreprinse în modul de organizare, modul de luare a deciziilor, metodele de management, de realizare a transferului de tehnologie şi diseminare a cunoştinţelor contribuie la obţinerea de avantaje competitive durabile.

PRO WOOD este primul cluster medaliat cu GOLD din Regiunea Centru, sporind vizibilitatea clusterului la nivel regional, național şi internațional şi va permite accesarea unor noi rețele şi parteneriate naționale și internaționale.

Testimonial

”Proiectul ”INNO WOOD” elaborat și implementat de către clusterul PRO WOOD este rezultatul unei nevoi venite din partea membrilor, este un bun exemplu de inovare de proces. Prin proiect s-a realizat un proces nou și inovativ de colaborare între membrii clusterului, prin grupuri de lucru specifice, constituite în urma elaborării strategiei de dezvoltare a clusterului. În urma acestui model de colaborare, clusterul a obținut Eticheta Gold Quality Label, rezultat al prestării serviciilor de sprijinire a inovării, constituind o certificare a calităţii managementului şi a serviciilor pe care clusterul le pune la dispoziţia membrilor săi.”

Director proiect - KÁDÁR Rezső

Asociaţia Profesională Patronatul Român din Industria de Mecanică Fină, Optică şi Mecatronică

2020

Prezentare Cluster

Contractor: Asociaţia Profesională Patronatul Român din Industria de Mecanică Fină, Optică si Mecatronică

Nr. Contract: 7CLS/2018

Titlu Proiect: Creșterea competitivitatii firmelor din regiunea Sud-Vest Oltenia, în domeniul de specializare inteligenta eco-nanotehnologii și materiale avansate, prin intermediul Clusterului Inovativ MECHATREC

Director Proiect: Gheorghe Gheorghe

Regiune de dezvoltare: Sud-Vest(S-V)

Domeniu: Eco-nano-tehnologii şi materiale avansate

Website: https://proiect7cls.clustermechatrec.ro

Certificat ESCA: Silver

CLUSTERUL STRATEGIC INOVATIV PENTRU DOMENIUL DE SPECIALIZARE INTELIGENTA MECATRONICA - «MECHATREC»

Scopul proiectului:

Creșterea competitivității și productivității întreprinderilor din regiunea Sud-Vest membre ale Clusterului MECHATREC, ce activează în domeniul prioritar „eco-nanotehnologii și materiale avansate", conform SNCDI 2014-2020, prin concentrarea resurselor și dezvoltarea producției de produse / tehnologii / servicii inteligente inovative destinate controlului inteligent și monitorizării infrastructurii de transport feroviar și urban, inclusiv a unor noi produse complementare, prin analiza, evaluare și elaborarea unei agende de CDI pentru IMM-urile din Regiunea Sud-Vest, cu efect multiplicator și sinergetic pentru multe entități din Cluster.

Scurtă prezentare a clusterului

Clusterul Strategic Inovativ pentru domeniul de specializare inteligentă Mecatronică - «MECHATREC» acționează ca o rețea la nivel național, cu vocație internațională a unor entități reprezentative din domeniul de Mecatronică și Cyber-Mixmecatronică, cât și din alte sectoare conexe: Eco-nanotehnologiilor și materialelor avansate, Tehnologia informației și comunicațiilor cu accent pe Digitalizare, Industria (4.0), Internetul lucrurilor (IoT), Smart City, Schimbări de mediu și schimbări climatice, etc.

Membrii clusterului sunt: 119 companii/ IMM-uri, 3 universităţi, 11 organizaţii de cercetare, 7 autorități publice, 46 alte instituţii (5 ADR-uri, 6 CCI, etc.).

Rezultate semnificative obţinute

- Dezvoltarea a 6 proiecte comune de CDI în parteneriat la nivelul clusterului MECHATREC;
- Dezvoltarea a 8 produse și 2 tehnologii noi cu potenţial de a fi introduse pe piata internă și externă de membrii clusterului MECHATREC;
- Dezvoltarea a 10 noi cooperări în cadrul clusterului și a 3 noi cooperări interclustere în regiunea Sud-Vest;
- Realizarea a 9 servicii specifice de inovare implementate companiilor din cluster;
- Creșterea capacității proprii de inovare a 15 companii din cluster;
- S-a realizat o conectare și integrare a Clusterului în rețele europene în domeniul de mecatronică.

Impactul rezultatelor obţinute asupra membrilor clusterului, a Entităţii de Management a Clusterului – EMC şi a regiunii de dezvoltare

Impactul rezultatelor obţinute asupra membrilor clusterului MECHATREC cu precădere IMM-uri productive:

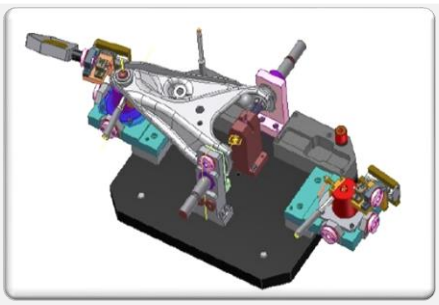
- Un efect pozitiv asupra creșterii gradului de inovare în rândul IMM-urilor productive, cât și a consolidării poziției pe piața internă;
- Creșterea cifrei de afaceri cumulată a IMM-urilor productive membre în Cluster;
- Creșterea valorii exporturilor IMM-urilor productive din cluster;
- Creșterea numărului de locuri de muncă nou create;
- Deschiderea de noi orizonturi de cercetare-dezvoltarea și inovare pentru Digitalizare, Industrie 4.0, Internetul lucrurilor (IoT), Smart City, etc.

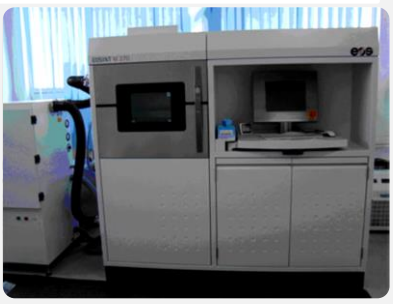
Impactul rezultatelor obţinute asupra Entităţii de Management a Clusterului – EMC APROMECA:

- Creșterea numărului de angajați ai EMC-APROMECA de la 5 în 2018 la 11 în 2020;
- Dezvoltarea de noi servicii oferite membrilor clusterului de către EMC-APROMECA:
  - Dezvoltarea unei platforme inteligente;
  - Dezvoltarea de noi servicii de business;
  - Continuarea integrării în rețele internaționale și stabilirea de noi parteneriate de colaborare cu clustere la nivel european si internațional.

Impactul rezultatelor obţinute asupra regiunii de dezvoltare Sud-Vest:

- Îmbunătățirea potențialului de inovare regional, prin promovarea de tehnologii noi, aditive, de digitalizare, etc., contribuind la consolidarea domeniului prioritar de specializare inteligentă: Eco-nanotehnologii și materiale avansate, inclusiv a domeniilor din RIS 3: Inginerie industrială și transporturi; Energie durabila și mediu, printr-o integrare în lanțul valoric specific la nivel regional.





Cum a influenţat proiectul strategia clusterului

- Au fost atraşi în cluster 32 noi membrii;
- În cadrul IMM-urilor din cluster a crescut cifra de afaceri şi valoarea exporturilor, au fost create noi locuri de muncă;
- S-au dezvoltat activități de cercetare - dezvoltarea în domeniul sistemelor inteligente destinate controlului inteligent și monitorizării infrastructurii de transport feroviar și a unor noi produse complementare în cadrul a 12 IMM-uri din cluster;
- S-a realizat transferul tehnologic în cadrul clusterului a 2 documentații: de la INCDMTM către SC SPIACT Craiova SA – Echipament inteligent pentru măsurarea razelor de curbură a infrastructurii de transport feroviar și urban, de la INCDMTM către SC R&D ENGINERY 4.0 SRL – Sistem inteligent pentru măsurarea gradului de uzură a șinelor pentru transport feroviar;
- S-au dezvoltat 4 noi sisteme inteligente (cu participarea a 12 IMM-uri) și implementarea în 2 IMM-uri a unei tehnologii aditive moderne (la SC METALO PREL SERVICE SRL și la SC ROMTEHNICA SRL) care contribuie la creșterea calității vieții, prin reducerea gradului de poluare și utilizarea de surse energetice alternative curate.

Utilitatea şi eficienţa proiectului

Utilitatea și eficiența instrumentului de finanțare a fost extrem de pozitivă și a contribuit direct și determinant asupra evoluției domeniului prioritar „Eco-nanotehnologiilor și materialelor avansate”, asupra membrilor clusterului MECHATREC din Regiunea Sud-Vest oferindu-le acestora cadrul legal și material de a aprofunda și dezvolta patru noi sisteme inteligente (cu participarea tuturor IMM-uri din Sud-Vestul) și implementarea în 2 IMM-uri ale clusterului MECHATREC a unei tehnologii aditive moderne, contribuind astfel la creșterea calității vieții prin reducerea gradului de poluare și utilizarea de surse energetice alternative curate.

Totodată, membrii Clusterului MECHATREC au avut oportunitatea, prin acest proiect, de a aborda soluții inovative extrem de moderne din domeniile de avangardă tehnologică în plină ascensiune, precum: Digitalizarea, Industria 4.0, Internetul lucrurilor (IoT) și Tehnologiile aditive. Proiectul a contribuit prin activitățile desfășurate la dezvoltarea performanței capitalului uman din IMM-urile clusterului în domeniul inovării, dar și a dezvoltării managementului antreprenorial. De asemenea, proiectul a contribuit la deschiderea de noi piețe emergente (Croația, Serbia, Egipt, Maroc) pentru IMM-urile din cluster în domeniul sistemelor inteligente pentru monitorizarea siguranței în traficul feroviar.

Testimonial

„Proiectul MECHATREC a contribuit la creșterea competitivității întreprinderilor din Regiunea Sud, membre ale Clusterului, prin concentrarea resurselor și dezvoltarea producției de produse/tehnologii/servicii inteligente inovative destinate controlului inteligent și monitorizării infrastructurii de transport feroviar și urban, inclusiv a unor noi produse complementare, prin analiza, evaluare și elaborarea unei agende de CDI pentru IMM-urile din Regiunea Sud-Vest, cu efect multiplicator și sinergetic.

Au fost constituite trei grupuri de lucru, cu rol deosebit de important pentru:

- *sprijinirea și dezvoltărea educației și meseriilor viitorului;*
- *noi domenii de cercetare-dezvoltarea și inovare pentru Digitalizarea economiei, Industrie 4.0, Internetul lucrurilor (IoT), Tehnologii aditive, Smart City;*
- *pentru internaționalizare.*

Director Proiect - Gheorghe GHEORGHE

Asociația Astrico Nord-Est Săvineşti

2020 Prezentare Cluster

Contractor: Asociația Astrico Nord-Est Săvineşti

Nr. Contract: 8CLS/2018

Titlu Proiect: Dezvoltarea inovativă a Clusterului Textil Astrico Nord-Est

Director Proiect: Șerban-Cezar Strătilă

Regiune de dezvoltare: Nord-Est (N-E)

Domeniu: Textile şi Pielărie

Website: https://www.astricone.eu/Proiect/Details/1164

Certificat ESCA: Silver

Scopul proiectului: creșterea nivelului de competitivitate a întreprinderilor clusterului ASTRICO NORD-EST prin inovare și internaționalizare.

Obiectivul general: elaborarea agendei strategice de cercetare-dezvoltare-inovare, a planului de implementare atașat agendei CDI, precum și a strategiei de extindere și internaționalizare.

Scurtă prezentare a clusterului

Asociația ASTRICO NORD-EST s-a constituit în anul 2006 la inițiativa unui grup de producători din industria textilă din regiunea de Nord-Est a României. Sediul asociației se află în zona industrială Săvinești, iar principalul exponent al grupului este RIFIL SA, societate de prestigiu în viața economică și socială a Regiunii Nord-Est a României.

ASTRICO NORD-EST cuprinde 29 de companii din industria textilă din care: 3 întreprinderi mari, 20 IMM-uri și alte 6 companii din domenii precum marketing, fabricarea mobilei și a ambalajelor. Aceste companii au peste 2.200 de salariați, iar în 2019 cifra de afaceri cumulată a fost de peste 820 milioane lei (170 milioane euro). Majoritatea producției se exportă pe piața europeană, în S.U.A și în Asia.

În anul 2010 a luat naștere Clusterul textil ASTRICO NORD-EST, în parteneriat cu: ADR NE - Piatra Neamț, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" Iași, INCDTP – București şi Inno Consult SRL-București.

Rezultate semnificative obţinute

- Elaborarea agendei strategice de cercetare-dezvoltare-inovare și a planului de implementare aferent precum și a strategiei de extindere și internaționalizare.
- Oferirea de servicii de inovare membrilor: realizarea de audituri de inovare aplicate la nivelul companiilor membre, traininguri specifice în domeniul managementului inovării, sprijin în elaborarea a două proiecte de cercetare, dezvoltare, inovare, în parteneriat cu instituții academice și de cercetare.
- Creșterea gradului de recunoaștere internațională, prin obținerea de către Clusterul ASTRICO NORD-EST a medaliei de argint ESCA pentru excelență în managementul de cluster.

Impactul rezultatelor obţinute asupra membrilor clusterului, a Entităţii de Management a Clusterului – EMC şi a regiunii de dezvoltare

Prin activitățile implementate, proiectul a sprijinit creșterea nivelului de cooperare între membrii clusterului, facilitând creșterea gradului de inovare a întreprinderilor membre și creșterea nivelului de excelență a clusterului.

Aceștia au participat activ la seminariile organizate în cadrul proiectului, s-au implicat în grupurile de lucru și nucleele de cercetare înființate la nivelul clusterului și au colaborat la elaborarea agendei strategice CDI, a planului de implementare și a strategiei de extindere pe piețe naționale și internaționalizare.

De asemenea, prin realizarea auditurilor în 24 de companii membre ale clusterului, s-au identificat nevoile de inovare ale acestora și posibilele direcții de acțiune în vederea găsirii soluțiilor inovative.

Proiectul a contribuit la creșterea gradului de recunoaștere internațională a clusterului și implicit a regiunii Nord-Est.

Entitatea de Management a Clusterului, a obținut prin implementarea proiectului creșterea numărului de servicii specifice oferite companiilor din cluster, extinderea componenței și a competențelor grupelor de lucru existente la nivelul clusterului.

Proiectul a contribuit la creșterea vizibilității regiunii Nord-Est prin activitățile întreprinse: organizarea de seminarii cu deschidere regională și implicarea tuturor organizațiilor regionale relevante, intensificarea cooperării între actorii relevanți locali și regionali, organizarea unei manifestări științifice cu deschidere regională și națională.

Cum a influenţat proiectul strategia clusterului

În cadrul proiectului a fost elaborată agenda strategică de cercetare-dezvoltare-inovare a clusterului, parte componentă a strategiei de dezvoltare a clusterului pentru perioada 2020-2027.

Acest demers a fost realizat ca urmare a analizei diagnostic, a consultărilor cu membrii clusterului și a analizei tendințelor de piață. Activitățile s-au concretizat în identificarea principalelor direcții de acțiune, precum și a obiectivelor strategice din agenda de cercetare-dezvoltare și inovare a clusterului.

Astfel, a fost identificat ca obiectiv general al clusterului creșterea competitivității membrilor, prin dezvoltarea competențelor cheie și inițierea unor proiecte de cooperare. Strategia cuprinde obiectivele operaționale ce vor conduce la îndeplinirea obiectivului general al clusterului, măsuri concrete pentru atingerea acestor obiective precum și modul de cuantificare al realizării lor.

Strategia revizuită de dezvoltare a clusterului a constituit un exemplu de bună practică în cadrul auditului de evaluare a nivelului de excelență a clusterului. În urma evaluării, Clusterul Textil Astrico Nord-Est a primit medalia de argint ESCA.

Obiectivul general al clusterului va fi atins prin:

- Creșterea cifrei de afaceri cumulate a companiilor din cluster cu cel puțin 10 % până în 2027;
- Creșterea exportului, cumulat la companiile din cluster, cu minim 10% până în 2027;
- Creșterea volumului investițiilor efectuate de companiile din cluster cu 15% până în anul 2027;
- Creșterea volumului relațiilor comerciale între membri cu 10% până în 2027;
- Atragerea a 5 noi companii până în 2027.

Utilitatea şi eficienţa proiectului

Prin specificul său de stimulare a creșterii competitivității întreprinderilor membre ale clusterului, proiectul ”Dezvoltarea inovativă a Clusterului Textil Astrico Nord-Est” a reprezentat sprijinul necesar pentru realizarea și implementarea agendei strategice CDI a clusterului.

Proiectul, prin activitățile propuse, a contribuit la dezvoltarea companiilor din industria textilă prin:

- **cooperare**: întărirea cooperării între diferite categorii de membri ai clusterului (companii, mediu academic și de cercetare):
  - dezvoltarea de proiecte de cercetare în parteneriat între industrie și organizații de educație și de cercetare:
    - proiectul SeriTex "Screen printed smart textiles", dezvoltat în parteneriat între ASTRICO NORD EST SRL (IMM-membru cluster), INCDTP (instituție CDI-membru cluster) și Universitatea Politehnică București;
    - proiectul Comp2Tex "Fabrics with mounted electronic circuits and components", dezvoltat în parteneriat între S&B COMP SRL (IMM-membru cluster), INCDTP și Universitatea Politehnică București.
  - implicarea tuturor membrilor în grupurile de lucru înființate la nivelul clusterului (grup de lucru CDI, grup de lucru Internaționalizare), în elaborarea agendei strategice de CDI și identificarea principalelor direcții de acțiune viitoare ale clusterului: introducerea inovației de produs și de proces, abordarea inovativă a piețelor, adaptarea producției la noile tendințe ale pieței (textile inteligente, textile tehnice, textile cu aplicații în medicină, construcții, etc), dezvoltarea comerțului online .
  - elaborarea unui studiu pentru identificarea acelor produse/tehnologii/servicii noi sau îmbunătățite ce pot fi realizate în cadrul clusterului, pornind de la cererea existentă pe piața internațională.
- **inovare**: creșterea gradului de inovare al membrilor prin:
  - realizarea a 24 audituri de inovare la nivelul companiilor membre în cadrul cărora s-au identificat gradul de inovare, strategia de management ale fiecărei companii și posibilitățile de creare de noi produse și accedere pe noi piețe.
  - realizarea de traininguri în domeniul managementului inovării.
- **internaționalizare**: participarea la brokeraje de tip business to business naționale și internaționale cu parteneri din Republica Moldova și din România, elaborarea de profile de cooperare internațională prin rețeaua Entreprise Europe Network.

Testimonial

„Proiectul ”Dezvoltarea inovativă a Clusterului Textil Astrico Nord-Est” a intensificat cooperarea între membrii clusterului prin activități specifice: grupuri de lucru, nuclee de cercetare, seminarii de planificare strategică, proiecte de CDI elaborate în comun.

De asemenea, proiectul a contribuit la creșterea gradului de inovare al membrilor prin realizarea a 24 de audituri de inovare în cadrul companiilor din cluster prin care s-au identificat posibilitățile de creare de noi produse și de accedere pe noi piețe. Nu în ultimul rând, proiectul a dus la creșterea gradului de recunoaștere internațională a clusterului prin obținerea medaliei de argint pentru excelență în managementul de cluster”.

Director Proiect - Șerban Strătilă

Asociaţia
CLUJ IT

2020
Prezentare Cluster

Contracto Asociaţia CLUJ IT

Nr. Contract: 9CLS/2018

Titlu Proiect: Consolidarea ecosistemului de inovare al Cluj IT prin specializare inteligentă în scopul transformarii structural și internaționalizării bazate pe proprietate intelectuală a sectorului IT din Români

Director Proiect: Brad Stelian

Regiune de dezvoltare: Nord-Vest (N-V)

Domeniu: Tehnologia informaţiei şi a comunicaţiilor,spaţiu şi securitate

Website: https://www.clujit.ro/cronos/

Certificat ESCA: Silver

Scopul proiectului:

Prin derularea proiectului Cluj IT şi-a propus consolidarea procesului de aliniere strategică şi inovare în rândul membrilor din cluster în vederea dezvoltării accelerate, în cadrul unor formule de cooperare pe termen scurt, mediu şi lung, a unor tehnologii şi produse inovative în sectorul ITC, cu potenţial de scalare internaţională, bazate pe rezultate ale cercetării din rândul structurilor specifice universităţilor şi centrelor de cercetare membre ale clusterului.

Scurtă prezentare a clusterului

Cluj IT Cluster este o asociaţie de tip cluster inovativ înfiinţată în octombrie 2012, care numără în prezent peste 80 de membri: peste 60 de companii IT cu mii de angajaţi şi o cifră de afaceri cumulată de peste 100 de milioane de euro, universităţi şi institute de cercetare şi organizaţii catalizator. Iniţiativă a mediului de afaceri, clusterul urmăreşte creşterea competitivităţii sectorului IT şi a vizibilităţii industriei de IT româneşti, precum şi poziţionarea Clujului ca un hub digital inovator cu impact regional și internațional. Ecosistemul clusterului Cluj IT este compus din:

- 70 de companii de pe lanţul de valoare al industriei de IT, variind ca dimensiune de la companii mici si mijlocii, start-up-uri, dar şi companii mari.
- 9 instituţii de învăţământ superior şi de cercetare: Universitatea Babeş-Bolyai, Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Universitatea de Ştiinţe Agricole şi Medicină Veterinară Cluj-Napoca, Universitatea de Medicină şi Farmacie Iuliu Haţieganu Cluj-Napoca, Universitatea de Artă şi Design Cluj-Napoca, Universitatea de Artă Teatrală şi Cinematografică "I.L. Caragiale" Bucureşti.
- 10 instituţii publice şi organizaţii catalizator.

Rezultate semnificative obţinute

Proiectul are ca rezultat principal crearea şi dezvoltarea în sine a centrului pentru inovaţie digitală, numit in continuare **Digital Innovation Hub for Society (DIH4S),** precum şi dezvoltarea unei strategii de colaborare în zona inovaţiei digitale aplicabilă membrilor clusterului Cluj IT şi a parteneriatelor formate în jurul DIH4S. DIH4S şi-a propus ca scop să ajute la dezvoltarea unei societăţi mai sigure, mai inteligente şi mai sustenabile prin adoptia inovaţiei digitale. Prin focalizarea pe inteligenţă artificială şi robotică, DIH4S ţinteşte palierele superioare are transformării digitale la nivel de organizaţii, comunităţi, localităţi şi teritorii.

- Evenimentul de lansare a centrului pentru inovaţie digitală s-a desfăşurat cu participarea reprezentanţilor mediului economic, reprezentanţi ai mediului universitar şi a centrelor de cercetare / dezvoltare, furnizori de soluţii digitale, reprezentanţi ai beneficiarilor precum şi delegaţi ai Autorităţii pentru Digitalizarea României.
- Delegaţi ai membrilor fondatori, precum şi ai partenerilor au fost nominalizaţi în cadrul Consiliul Naţional pentru Transformare Digitală, în fiecare din cele 8 grupuri de lucru propuse.
- DIH4S este recunoscut ca fiind complet operaţional de către JRC al Comisiei Europene. Această recunoaştere este importantă, pentru că dincolo de formula partenerială, centrul pentru inovaţie digitală trebuie să demonstreze capacitatea de a acoperi cele 4 funcţii majore ale unui E-DIH, şi să demonstreze că a pus în operă mai multe proiecte pe fiecare dintre cele 4 funcţii majore.
- În luna septembrie Digital Innovation Hub 4 Society şi-a depus candidatura pentru atribuirea rolului de Centru de Inovare Digitala European (EDIH) în cadrul apelului naţional lansat de Guvernul României.

Impactul rezultatelor obţinute asupra membrilor clusterului, a Entităţii de Management a Clusterului – EMC şi a regiunii de dezvoltare

Misiunea DIH4S este aceea de a acționa ca un catalizator, nod de asistență și suport pentru companii, instituții si organizații din Regiunea de Nord-Vest a României în mod principal. Aria de acoperire a centrului de inovare nu este limitată neapărat la această regiune, acţiunile întreprinse fiind direcţionate spre adoptarea pe scară largă a tehnologiilor digitale și transformării structurale cu ajutorul tehnologiilor digitale în vederea îmbunătățirii competitivității mediului economic din regiune. În acelaşi timp centrul de inovare serveşte ca platformă pentru crearea contextelor care să conducă la crearea oportunităților de afaceri a companiilor la nivel regional și național.

Viziunea este orientată în direcția dezvoltării unor soluții, adecvate celei de a patra revoluții industriale, capabile să rezolve, fără compromisuri, provocările majore cu care se confruntă mediul economic și social la nivel regional, prin aportul tehnologiilor digitale, având în vedere și principiile unei economii circulare sustenabile și reziliente.

În urma eforturilor întreprinse centrul pentru inovare digitală Digital Innovation Hub for Society a parcurs procedura naţională de selecţie, fiind admis în lista naţională a European Digital Innovation Hubs. Au fost atrase şi finanţări publice naţionale şi europene pentru a susţine DIH4S şi a crea contexte favorabile pentru materializarea misiunii DIH4S. Un aspect important a fost şi crearea cadrului pentru a accesa infrastructura de testare, dar şi pentru a crea o infrastructură de testare nouă. Până în prezent am reuşit să asigurăm accesul în 6 laboratoare din domeniul roboticii şi automatizării şi să creăm un laborator de inteligenţă artificială, robotică, automatizări şi inginerie de tehnologii digitale.

Digitalization and Digital Transformation of Industrial Companies, 21.11.2019

Workshop on Digital Innovation Quotient, 18.12.2019

Seminar on Digital Transformation 11.12.2019

Eveniment lansare DIH4S, 27.02.2020

Cum a influenţat proiectul strategia clusterului

Proiectul a permis orientarea spre internaţionalizarea pieţei de IT din România. Perspectiva Cluj IT este ca modelul Centrului pentru Inovaţie Digitală (DIH4S) să devină un model de succes la nivel European.

Activităţile următoare vizează crearea şi consolidarea unei pieţe naţionale, urmărind în acelaşi timp creşterea potenţialului de scalare internaţională a soluţiilor digitale dezvoltate în cadrul ecosistemului.

Cluj IT este un constructor şi catalizator de ecosistem sustenabil pentru inovaţii digitale.

Parteneriat la nivel regional pentru susţinerea centrului de inovaţie digitală ca hub macro - regional pentru digitalizare.

- ✓ 3 Universităţi;
- ✓ 2 Centre de cercetare;
- ✓ 8 Parteneri instituţionali, reprezentanţi ai beneficiarilor;
- ✓ 24 Furnizori de soluţii digitale.

Utilitatea şi eficienţa proiectului

Implementarea proiectului CRONOS a facilitat stabilirea centrului de cercetare pentru inovare şi dezvoltarea modelului parteneriat implementat în rândul organizaţiilor implicate. Procesul de maturizare a DIH4S nu a fost unul liniar. Primii paşi au fost aceia de identificare în reţeaua membrilor Cluj IT a furnizoriilor de soluţii digitale interesaţi să se alature iniţiativei de transformare structurală prin digitalizare a mediului social şi economic.

A urmat apoi concepţia modelelor de afaceri pentru diverse servicii de specialitate şi crearea mecanismului de colaborare între furnizorii de soluţii. În paralel au fost identificate zonele de interes în rândul firmelor non-IT şi a instituţiilor publice pe 4 direcţii majore:

1. Digitalizarea multi-laterală şi multi-nivel integrată în cloud cu scopul de a inova procese, produse sau modele de afaceri;
2. Dezvoltarea competenţelor digitale (atât la nivel de operatori, cât şi la nivel TESA şi management);
3. Aplicarea inteligenţei artificiale şi/sau roboticii pentru a optimiza diverse procese;
4. Adopţia soluţiilor şi practicilor de securitate cibernetică pentru creşterea siguranţei afacerii.

În ultimii 2 ani am intensificat numarul de evenimente și prelegeri pentru popularizarea transformarii digitale, a inteligenței artiificiale, a roboticii și securității cibernetice în mediul larg socio-economic din țară.

În paralel ne-am concentrat pe aplicarea efectivă a soluţiilor digitale la diverşi beneficiari din zona publică şi privată. DIH4S poate raporta rezultate şi pe funcţiunea "test before invest" prin derularea mai multor audituri de "Digital Maturity Assessment" în companii, seminarii de "awarness" (a se vedea https://www.dih4society.ro/events), "demonstration activities" (a se vedea ediţiile Cluj Innovation Days: https://clujinnovationdays.com), informare referitoare la transformarea digitală (https://www.dih4society.ro/repository-and-resources/miscellaneous), dar şi acces în laboratoare de specialitate.

Testimonial

”Proiectul CRONOS a stat la baza unor inovaţii instituţionale pentru ecosistemul clusterului Cluj IT, în care includem consolidarea cooperării dintre companii IT şi universităţi pentru dezvoltarea de tehnologii noi. Un alt exemplu în acest sens este constituirea Digital Innovation Hub for Society (DIH4S) a cărui misiune este orientată către inovare prin facilitarea cooperării trans-sectoriale și susținerea actorilor interesați în procesul de digitalizare. În prezent DIH4S a fost admis de către România în lista candidaţilor la statutul de DIH european, fiind recunoscut şi de către Joint Research Center al CE ca hub complet funcţional pentru inovaţie digitală”.

Director Proiect - Stelian Brad

Asociația pentru promovarea Tehnologiei Electronice

2020 Prezentare Cluster

Contractor: Asociația pentru promovarea Tehnologiei Electronice

Nr. Contract: 10CLS

Titlu Proiect: Structură Managerială pentru un Ambient Robust, Tehnologic și Inovativ

Director Proiect: Bogdan Mihailescu

Regiune de dezvoltare: București

Domeniu: Tehnologia informaţiei şi comunicaţiilor

Website: http://elinclus.ro/proiect-smarti

Certificat ESCA: Silver

SMARTI

PNIII - CLUSTER INOVATIV

SILVER Cluster Management Excellence

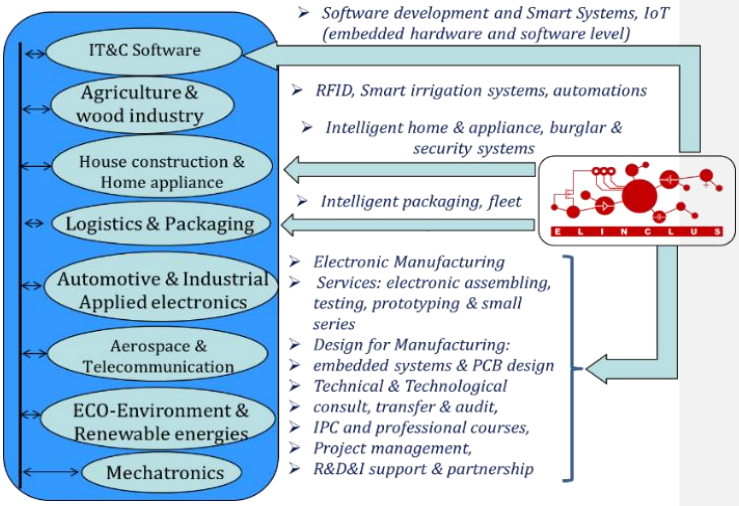
DEDICATED TO CLUSTER EXCELLENCE

Scopul proiectului este de a consolida și dezvolta un mediu inovativ și competitiv pentru o piață concurențială.

Obiectivul general al proiectului SMARTI, respectiv creșterea capacității de inovare și a competitivității membrilor cluster-ului ELINCLUS, în special a microîntreprinderilor și a IMM – urilor, este într-o perfectă concordanță cu Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014-2020, cu Strategia Dunării, cu Strategia Europa 2020, precum și cu Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020.

Scurtă prezentare a clusterului

Clusterul ELINCLUS a fost înființat în anul 2011 şi este compus din 89 membri din care: 80 companii, o universitate, 8 centre de cercetare.



Rezultate semnificative obţinute

- Elaborarea studiului de analiză a competențelor membrilor clusterului în vederea stabilirii categoriilor de produse / tehnologii / servicii, inclusiv a nivelului de performanță și calitate a acestora, oferite de firmele din cluster;
- Realizarea unor studii de piață pentru produse/tehnologii/servicii noi sau îmbunătățite ce pot fi realizate în cadrul Clusterului ELINCLUS;
- Elaborarea unor studii de fezabilitate pentru dezvoltarea unor infrastructuri de CDI cu participare largă a agenților economici membri ai clusterului;
- Elaborarea strategiei de cercetare-dezvoltare-inovare a clusterului;
- Curs pentru membrii clusterului ELINCLUS si EMC - Diplome de acreditare a personalului în managementul de cluster, managementul inovării, marketing de cluster;
- Certificarea SILVER a EMC (APTE) de către Secretariatul European de Analiză a Clusterului (ESCA) din 2018;
- 5 depuneri de proiecte fonduri naționale POC și Horizon 2020 (COSME + ECSEL Joint Undertaking);
- Promovarea susținerii formării resurselor umane implicate în domeniile ce dezvoltă produse cu valoare adăugată mare - organizarea și participarea membrilor cluster la evenimentele TIE2019, SIITME2018, SIITME2019.

Impactul rezultatelor obţinute asupra membrilor clusterului, a Entităţii de Management a Clusterului – EMC şi a regiunii de dezvoltare

Impactul implementării proiectului este:

- consolidarea excelenței managementului de cluster și recunoașterea competențelor clusterului ELINCLUS la nivel european (ESCA și platforme europene de colaborare);
- sporirea încrederii membrilor clusterului, precum și al altor companii regionale în potențialul de colaborare al acestui tip de asociere și creșterea parteneriatelor intra și inter cluster între IMM-uri și/sau cu scopul inovării de produse și servicii;
- creșterea numărului de studenți certificați în domeniul tehnologiei electronice, în conformitate cu cerințele mediului industrial autohton și cu standardele internaționale în vigoare;
- îmbunătățirea potențialului de inovare regional prin punerea la comun de tehnologii eletronice și software destinate dezvoltării de produse și servicii;
- deschiderea către noi domenii de cercetare, dezvoltare și inovare în contextul Internet of Things (IoT), Smart Cities, Smart Tech și Industrie 4.0 de către IMM-urile membre ELINCLUS, precum și alte companii la nivel național.

Cum a influenţat proiectul strategia clusterului

Activitățile din cadrul proiectului SMARTI a permis elaborarea studiului de analiză a competențelor membrilor clusterului în vederea stabilirii categoriilor de produse/tehnologii/servicii, inclusiv a nivelului de performanță și calitate a acestora, oferite de firmele din cluster precum și realizarea unor studii de piață pentru produse/tehnologii/servicii noi sau îmbunătățite ce pot fi realizate în cadrul clusterului.

Acestea au permis revizuirea strategiei și a planului de dezvoltare al clusterului prin modificarea direcției de promovarea a activității membrilor către domeniile Inteligență Artificială, Realitatea Augmentată și IoT. Practic concentrarea acțiunilor pentru inovarea de produse și servicii de digitalizare în domenii conexe, precum automatizări IoT, proiectare inteligentă în construcții, agricultură de precizie, urbanism, educație de la distanță, educație și formare virtuală.

Expresia concretă a sustenabilităţii este reprezentată de către evenimentele naţionale şi internaţionale, deja planificate să aibă loc în 2020 (online), 2021, 2022 (TIE – www.tie.ro , respectiv SIITME – www.siitme.ro , precum şi workshopuri complementare, evenimente de matchmaking).

• 4 depuneri de proiecte fonduri naționale POC și Horizon 2020;
• 3 proiecte finanţate: COSME - contractor SYSWIN Solutions SRL; ECSEL Joint Undertaking – Integrated Development 4.0 (iDEV40) - contractor UPB-CETTI;roiect MANUNET –COMPACT contractor UPB-CETTI –

Sprijinirea de firme start-up in lansarea de produse digitale precum: Trusty Camera App (Android)

Membru fondator al Digital Innovation Hub-ului ”Smart eHUB”
Cluster-ul ELINCLUS este membru fondator al Digital Innovation Hub-ului ”Smart eHUB” (http://smartehub.eu/) pentru regiunea București-Ilfov și Sud-Muntenia, alaturi de clusterul Smart Alliance și USH Pro Business.

Utilitatea şi eficienţa proiectului

Proiectul și-a propus să consolideze şi să dezvolte activităţile de formare a resursei umane destinată domeniului de electronică, aspect critic pentru dezvoltarea de produse inovatoare de către membrii clusterului. Prin activitățile proiectului s-a promovarea susținerea formării resurselor umane implicate în domeniile ce dezvoltă produse cu valoare adăugată mare prin organizarea și participarea membrilor la evenimentele TIE2019, SIITME2018, SIITME2019.

Instrumentul pentru finanțarea activității EMC a sprijinit dezvoltarea acestuia oferind oportunități de implicare și motivare a membrilor săi. A permis realizarea de studii privind gradul de inovare a membrilor și participarea la training-uri pentru echipa de management.

De asemenea realizarea matricei de competențe a membrilor a permis revizuirea strategiei de dezvoltare și concentrarea pe domeniul digitalizării în domenii conexe.

Testimonial

"Proiectul a contribuit la întărirea încrederii între membrii cluster-ului: IMM-uri și universități ducând la inovarea digitală la nivelul entității de management a cluster-ului și la consolidarea colaborării dintre aceștia prin creșterea de proiecte comune.

De asemenea am putut să abordăm promovarea la nivel național și european a produselor și serviciilor inovative ale membrilor clusterului. Un exemplu în acest sens îl constituie fondarea Digital Innovation Hub-ului Smart eHub a cărui scop este furnizarea de servicii de inovare digitală la nivel regional prin cooperare între diverși actori din sectoare economice diferite ce pot beneficia de procesul de digitalizare. Smart eHub este primul DIH de inovare digitală din regiunea București-Ilfov validat de către Joint Research Center DIHs ca fiind complet operațional în 2020."

Director Proiect - Bogdan Mihăilescu

Asociația ”SMURD” Galați

2020 Prezentare Cluster

Contractor: Asociația ”SMURD” Galați

Nr. Contract: 11CLS/ 2018

Titlu Proiect: Dezvoltarea unui sistem inovativ de informare pentru sănătate - SANINFO

Director Proiect: Costică Voicu

Regiune de dezvoltare: Sud-Est (S-E)

Domeniu: Sănătate (inclusiv ştiinţa medicamentului)

Website: http://saninfo.csdj.ro/

Certificat ESCA: Bronze

Scopul proiectului:

SANINFO este un suport informatic dedicat domeniului medical (sănătate) accesibil la nivel național și internațional, în vederea concentrării resurselor din cadrul membrilor Clusterului Inovativ Pentru Sănătate ”Dunărea de Jos”, în scopul dezvoltării de noi servicii medicale.

Platforma inovativă concentrează produsele și serviciile activităților CDI planificate și realizate din domeniul medical, în cooperare cu membrii clusterului, care astfel beneficiază de promovare și diseminarea rezultatelor la nivel național și internațional.

Cluster-ul inovativ
„Pentru Sănătate Dunărea de Jos”

Scurtă prezentare a clusterului

Clusterul inovativ „Pentru Sănătate Dunărea de Jos” a luat naștere în anul 2013 din nevoia de îmbunătățire a accesului către serviciile medicale, de educație în domeniul sănătății și de creștere a competitivității membrilor săi.

Întrucât sănătatea și accesul la serviciile medicale sunt domenii esențiale ale funcționării în societate, cluster-ul își propune să faciliteze accesul la informație de ordin medical prin intermediul unei platforme inovative online Informare pentru Sănătate – SANINFO.

Scopul principal al clusterului este planificarea și derularea de servicii și activități, pe termen lung, pentru promovarea și elaborarea mecanismelor ce asigură statutul de cluster regional şi de pol de excelenţă în domeniul sănătății.

Cluster-ul reunește 20 membri, entități și organizații având obiecte de activitate din diverse domenii: medical (medicină primară, stomatologie, asistență socială, situații de urgență), educațional, ingineresc, TIC etc. Diversitatea expertizei la nivelul cluster-ului reprezintă un cadru favorabil în susținerea și implementarea unor proiecte inovatoare în sectorul medical și de educare/informare. Clusterul Inovativ Pentru Sănătate ”Dunărea de Jos” este în dezvoltare și are o abordare ”bottom-up”, care se concentrează pe o problematică care vizează sprijinirea cabinetelor medicale individuale și a IMM-urilor, în creșterea capacității lor inovative, prin colaborarea cu institute de cercetare dezvoltare, centre de formare profesională și mediul universitar.

Structura:

- 15 - întreprinderi din domeniul științelor medicale și conexe & CMI;
- 3 - cercetare-dezvoltare-inovare-educație;
- 1 - autoritate publică;
- 4 - organizații neguvernamentale.

Rezultate semnificative obţinute

Implementarea platformei SANINFO a contribuit la creșterea calității activității de cercetare în domeniul medical din România, prin procesul de centralizare și difuzare la un nivel transparent și general accesibil al rezultatelor din domeniul cercetării medicale în planul cercetării aplicative.
Impactul social al proiectului constă în:

- Creșterea gradului de informare corectă a populației și implicit dezvoltarea unor componente sănătoase de prevenție și educare;
- Oferirea unei perspective de creștere a cercetării, dezvoltării și inovării prin punerea la dispoziție a unor metode și instrumente metodologice inovative.

Rezultate semnificative obținute:

- 35 articole publicate;
- Listarea a 20 de specialiști în cadrul platformei;
- Listarea unui număr de 51 cercetători (medici, doctoranzi, farmaciști ingineri – 3, conferențiari – 1);
- Număr vizualizări articole: peste 4.000.

Impactul rezultatelor obţinute asupra membrilor clusterului, a Entităţii de Management a Clusterului – EMC şi a regiunii de dezvoltare

Platfoma SANINFO.ro este o platformă interactivă, cu servicii digitale personalizate pentru membrii rețelei Clusterului Inovativ Pentru Sănătate ”Dunărea de Jos”.

Informațiile de pe platformă ajută companiile membre să-și accelereze transformarea digitală, să aibă acces mai ușor la entități de cercetare, să întărească cercetarea multi-disciplinară și internațională, să aibă acces la proiecte cheie și demonstrative etc. Membrii clusterului au posibilitatea să cunoască, în termeni simpli, tehnologiile care se utilizează în domeniul lor de activitate (medicină generală, inginerie medicală, nutriție, TIC, stomatologie etc.) și să cunoască modul de implementare a acestora.

Informațiile constituie o bază de date utilă pentru atât pentru membrii clusterului, cât și pentru entitățile din Regiunea S-E. Acestea pot fi extinse și la aspecte privind noi programe naționale și europene, noi oportunități de afaceri în țară și străinătate, achiziții comune și cooperări strategice etc. Sistemul vine în întâmpinarea nevoilor de informare și prevenire a problemelor medicale ale populației, prin creșterea vizibilității informațiilor științifice din domeniul medical, rezultate în urma activităților de cercetare științifică și de inovare.

Cum a influenţat proiectul strategia clusterului

Aplicarea strategiei de extindere pe piața națională și de internaționalizare, utilizând platforma SANINFO.ro oferă o perspectivă largă inovării, din punct de vedere al afacerilor, mediului și societății, dar și a importanței digitalizării pentru domeniul medical. De asemenea, va constitui o sursă de inspirație pentru membrii clusterului în vederea luării unor măsuri concrete pentru utilizarea fondurilor disponibile în perioada 2021-2027.

Strategia estimează că o să crească indicatorii economici ai IMM-urilor și cabinetelor medicale ale clusterului cu peste 10% în urmatorii 5 ani ca urmare a creșterii invențiilor în inovare și a orientării către export, o să crească capacitatea de inovare și o să se intensifice transferul de cunoaștere și tehnologie de la institute către IMM-uri și cabinete medicale.

S-au stabilit noi parteneriate pentru promovarea unui stil de viață sănătos și dezvoltarea serviciilor existente. Oferirea unor oportunități de promovare a cercetării în domeniul medical în regiunea Sud-Est, cu precădere în cadrul Universității ”Dunărea de Jos” din Galați, accelerând potențialul de dezvoltarea a cercetării în cadrul Facultății de Medicină înființate în anul 2004.

Utilitatea şi eficienţa proiectului

Platforma SANINFO.ro își va continua activitatea curentă, datorită cererii constante a cadrelor medicale care vor dori să își promoveze serviciile și a mediului academic care va dori să publice rezultatele cercetărilor. După finalizarea proiectului, performanțele clusterului vor fi îmbunătățite ca urmare a experienței câștigate și a rezultatelor dezvoltate pe parcursul implementării proiectului.

Principalele obiective vor avea în vedere:

- Dezvoltarea platformei de cercetare SANINFO poate fi transferabilă și în alte domenii de activitate și poate reprezenta un suport pentru dezvoltarea de noi servicii pentru entitățile din cadrul clusterului;
- Sustinerea participării doctoranzilor sprijiniți, după absolvirea ciclului de studii universitare de doctorat, la programe postdoctorale entro continuarea formării lor ca cercetători;
- Atragerea și menținerea doctoranzilor sprijiniți, după absolvirea ciclului de studii universitare de doctorat, în activitatea de cercetare.

Sistemul integrat operațional SANINFO, rezultat în urma activităților de cercetare-dezvoltare experimentală și inovare, va funcționa ca un instrument de colectare a unor studii de caz cu caracter științific cât și aplicativ și va oferi EMC-ului și membrilor clusterului un suport informațional și o bază de date în domeniul sănătății publice.

Testimonial

”Proiectul SANINFO a consolidat Clusterul Inovativ Pentru Sănătate ”Dunărea de Jos” în materie de inovare-cercetare-dezvoltare, prin întărirea relațiilor de colaborare dintre cabinete medicale, firme și mediul academic, implicând părți interesate provenite din toate componentele lanțurilor valorice.

Un exemplu în acest sens îl constituie dezvoltarea hub-ului digital Danube Digital Innovation Hub – Danube DIH, a cărui misiune este concentrată pe creșterea competitivității și a cotei de piață a membrilor, prin adoptarea unor tehnici inovative de producție, prin implementarea unor activități de cercetare-dezvoltare, prin promovarea comună a produselor/serviciilor. Danube DIH a fost inclus de către Autoritatea Pentru Digitalizarea României pe lista națională a candidaților care vor avea posibilitatea să devină membri ai European Digital Innovation Hub – EDIH și să participe la implementarea Programului Europa Digitală”.

Director Proiect - Voicu Costică

Clusterul Regional Inovativ de Imagistică Moleculară şi Structurală Nord-Est (IMAGO-MOL)

2020 Prezentare Cluster

Contractor: Clusterul Regional Inovativ de Imagistică Moleculară şi Structurală Nord-Est (IMAGO-MOL)

Nr. Contract: 12CLS/2018

Titlu Proiect: Creşterea excelenţei Clusterului IMAGO-MOL prin dezvoltarea documentelor de planificare strategică CDI – CEX-IMAG

Director Proiect: Alina Căpitanu

Regiune de dezvoltare: Nord-Est (N-E)

Domeniu: Sănătate (inclusiv ştiinţa medicamentului)

Website: https://www.imago-mol.ro/cresterea-excelentei-clusterului-imago-mol-prin-dezvoltarea-documentelor-de-planificare-strategica-cdi-cex-imag/
Certificat ESCA: Silver

iMAGO•MOL
Clusterul Regional Inovativ de Imagistică Moleculară şi Structurală Nord-Est

SILVER Cluster Management Excellence
DEDICATED TO CLUSTER EXCELLENCE

Scopul proiectului:
Creșterea excelenței si productivității științifice aplicative a Clusterului IMAGO-MOL, prin dezvoltarea documentelor strategice de planificare CDI în vederea asigurării continuității și creșterii capacității operaționale a Clusterului IMAGO-MOL într-un domeniu deosebit de important pentru sănătate – imagistică medicală, în corelare cu domeniul IT și biotehnologiile.

Scurtă prezentare a clusterului

Clusterul Regional Inovativ de Imagistică Moleculară şi Structurală Nord-Est (IMAGO-MOL), singurul cluster de imagistică medicală din România este o entitate non-guvernamentală, non-profit, care are drept obiectiv sprijinirea creşterii competitivităţii ştiinţifice a membrilor săi, precum şi a competitivităţii Regiunii Nord-Est în domeniul imagisticii medicale, prin dezvoltarea unui cadru de cooperare bazat pe diversificarea şi optimizarea serviciilor din acest domeniu.

În prezent numără 44 de membri din care: 4 universități, 2 facilitatori, 7 spitale publice și private, 2 organizații de cercetare, 2 reprezentanți ai APL, 25 IMM-uri și 2 ONG-uri.

Rezultate semnificative obţinute

Realizarea Agendei Strategice CDI a Clusterului IMAGO-MOL s-a finalizat cu obținerea rezultatelor: 1 grup de lucru, 3 sesiuni de lucru și 2 webinarii, 1 raport privind domeniile de interes, sursele și oportunitățile de inovare la nivelul membrilor, 1 sesiune Cluster2Cluster în cadrul Clusterului Pharmapolis, Ungaria.

Elaborarea Planului de implementare aferent Agendei Strategice a Clusterului s-a finalizat cu obținerea rezultatelor: 1 Raport cu teme CDI prioritare, 1 studiu de piață, 1 catalog al surselor de finanțare CDI, 2 seminarii de generare proiecte, 5 fișe de proiect, 2 sesiuni de lucru și 2 webinarii, 1 sesiune C2C derulată în cadrul Clusterului Canceropole Rhone Alpes, 1 etichetă de argint ESCA.
Alte rezultate: 1 bancă de date cu produse/tehnologii/ servicii CDI ale membrilor, 1 campanie regională de extindere, 1 acord de parteneriat cu un cluster medical european, 1 proiect european CDI depus în cadrul Programului Horizon INNOSUP 2018 – 2020, 1 conferință științifică virtuală „Inteligența artificială: aplicații și implicații în beneficiul medicinii personalizate”, 2 articole științifice publicate, 1 strategie de extindere și internaționalizare realizată.

Impactul rezultatelor obţinute asupra membrilor clusterului, a Entităţii de Management a Clusterului – EMC şi a regiunii de dezvoltare

Proiectul a produs rezultate cu impact atât la nivelul capacitării managementului său cât și la nivelul membrilor ecosistemului cu implicații pentru dezvoltarea regiunii Nord-Est.

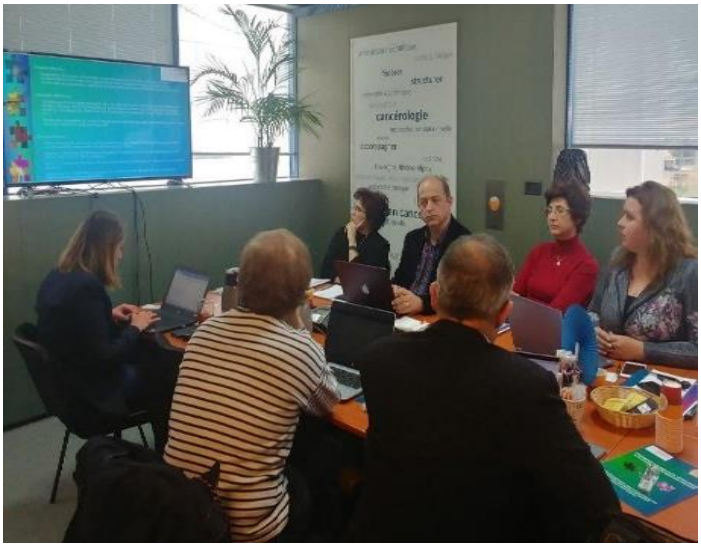
• Creșterea capacității de inovare la nivelul membrilor, dobândită prin identificarea de teme de cercetare comune, concretizate în realizarea de fișe de proiecte și aplicații în parteneriat, interdisciplinare: sănătate, biotehnologii și IT&C;

• Realizarea în parteneriat a documentelor de planificare strategică, prin implicarea tuturor membrilor cheie din domeniul CDI (sector universitar, institute de cercetare, spitale, IMM-uri din domeniul medical și IT&C) și prin facilitarea procesului de către Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, în calitate de membru fondator;

• Promovarea membrilor clusterului în plan intern și extern prin participarea la misiuni C2C, sesiuni de matchmaking și brokeraje;

• Creșterea ecosistemului prin atragerea de noi membri (de la 27 de membri în 2018 la 40 de membri în august 2020);

• Creșterea vizibilității clusterului atât în plan intern, cât și extern.



Cum a influenţat proiectul strategia clusterului

Proiectul CEX-IMAG a facilitat dezvoltarea unui proces de planificare strategică colaborativă, prin implicarea activă a membrilor săi în dezvoltarea documentelor strategice constând în agendă strategică, plan de implementare cu portofoliul de proiecte și strategie de extindere și internaționalizare. A continuat și actualizat procesul de planificare dezvoltat în perioada 2015 – 2016 și a creat premisele unei dezvoltări sustenabile în următoarea perioadă.

Întărirea capacității de management și comunicare în cadrul EMC prin angajarea unui manager de inovare, consolidarea echipei manageriale a clusterului, dezvoltarea unui Grup de Lucru și a unor grupuri tematice în perspectiva dezvoltării de proiecte comune, asigurarea continuității activității din cadrul Punctului de Contact Regional IMAGO MOL în cadrul Agenției pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, găzduit în cadrul sediului său central din Piatra-Neamț, dezvoltarea instrumentelor și canalelor de comunicare cu efect asupra creșterii vizibilității clusterului și a acțiunilor sale, atragerea de fonduri atât pentru EMC cât și pentru membrii clusterului prin dezvoltarea de proiecte sunt câteva din reperele care asigură durabilitate rezultatelor generate de CEX-IMAG.

Prin intermediul activităților proiectului CEX-IMAG, s-a reușit animarea ecosistemului în direcția identificării de posibile zone concrete de colaborare precum și conturarea direcției de digital health ca direcție de interes major al clusterului, inclusiv prin stabilirea de parteneriate cu importanți parteneri europeni, atât clustere cât și universități, institute de cercetare cât și alte organizații suport.

Obținerea certificării de argint ESCA pentru managementul de cluster;

Creșterea cu 50% a numărului de membri;

Creșterea vizibilității Imago - Mol la nivel regional, național și European.

Strategia de Extindere și Internaționalizare s-a concretizat prin semnarea a 3 Acorduri de Parteneriat cu următoarele organizații:

- Clusterul Canceropole Lyon Auvergne Rhone-Alpes;
- Clusterul Pharmapolis prin Institutul de Cercetare în Fizica Nucleară din Debrecen;
- Cluster Medellín Health City prin Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Utilitatea şi eficienţa proiectului

Entitatea de Management a Clusterului a beneficiat de un puternic sprijin prin implementarea acestui proiect, consolidându-și capacitatea managerială cu efecte pozitive asupra managementului întregului ecosistem Imago-Mol. Documentele de planificare strategică realizate în proiect sunt esențiale pentru dezvoltarea sustenabilă a Clusterului Imago-Mol.

Proiectul a avut „efect de bulgare” cu numeroase rezultate indirecte: dezvoltarea de noi rețele tematice de colaborare, parteneriate europene și internaționale, proiecte, participarea și organizarea de evenimente cu impact asupra dezvoltării sistemului medical: brokeraj clustere, workshop-uri și hackaton în domeniul AVC.

Testimonial

”Proiectul CEX-IMAG a contribuit la conștientizarea importanței planificării participative a domeniilor în care Clusterul Imago-Mol poate excela. În contextul actual, când accentul se pune tot mai mult pe medicina și îngrijirea personalizată, consolidarea cercetării dezvoltării și inovării în domeniul medical este esențială pentru identificarea de noi ținte terapeutice, iar membrii Clusterului Imago-Mol au agreat în cadrul evenimentelor CEX-IMAG ca înființarea Centrului Regional de Excelentă pentru Diagnostic Personalizat și Inteligentă Artificială în Medicină și Imagistică este proiectul prioritar și etalon pentru Regiunea Nord-Est”.

Director Proiect - Alina Căpitanu