



Titlu proiect:
Avantaj competitiv prin inovare in Clusterul Transylvania Textile & Fashion



**TRANSYLVANIA TEXTILE &
FASHION CLUSTER**

Nr. contract: 4CLS /02.07.2018

Director proiect: Bogyo Sanda Mirela

Regiune de dezvoltare: Centru

Denumire cluster: Transylvania Textile&Fashion

Domeniu: textil

Număr membrii cluster: 30

Medalie Certificat ESCA: bronz



Scop:

Creșterea competitivității întreprinderilor membre ale clusterului Transylvania Textile & Fashion prin cercetare-inovare și internaționalizare

Rezultate obtinute:

Etapa I

S-au elaborat următoarele documente:

1. „Analiza potențialului de inovare al clusterului Transylvania Textile & Fashion”
2. Agenda strategică CDI preliminară

S-au creat trei grupuri de lucru: 1 grup de lucru CDI, 1 grup de lucru Lemn –textile , 1 grup de lucru IT –textile. Diseminarea s-a realizat la evenimentul de lansare a proiectului, facebook și prin intermediul site-lui web.

Etapa II:

S-au elaborat următoarele documente:

Studiu de piață pentru produse noi

Agenda strategică de CDI a clusterului

Planul de implementare preliminar,

21 rapoarte de audit specifice pentru membrii clusterului

2 rapoarte competence mapping la firme din cluster

Entitatea de management și membrii clusterului au beneficiat de servicii de formare profesională și de 4 sesiuni de training specializate

1 articol publicat: Clustere din domeniul textile-confecții – motor de dezvoltare sustenabilă a economiei românești, Industria Textilă, 483-488, vol.69/ nr.6, 2018



- **Am participat la două conferințe:**

“How to do business between EU and South-MED countries”, Casablanca-Maroc, 2019

“Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă prin prisma Clusterelor” , Tușnad Băi, 2019

- Am lansat pe piață o colecție de crăciun realizate din deșeuri textile industrial.

Etapa curentă:

- Am lansat o gamă de produse textile smart pentru industria HORECA: lenjerie de pat, pilotă, protecție saltea, fiecare obiect va fi identificat cu un cod unic. Beneficii: inventariază și verifică stocurile, urmărește mișcările de lenjerie și previne pierderile, controlează modul de exploatare a lenjeriei pe baza contorizării ciclurilor de spălare, monitorizează activitatea pe baza rapoartelor generate.
- Am realizat o gamă de produse noi din deșeuri textile industriale (articole pentru copii și home textiles).
- Am creat diferite articole din reprojectarea și reutilizarea articolelor existente (îmbrăcăminte, covoare).
- S-a constituit Grupul de lucru Internationalizare&Networking
- Lucrăm la elaborarea strategiei clusterului de extindere pe piețe interne și pătrundere pe piețe externe.
- Ne pregătim pentru auditarea capacității de inovare a clusterului pentru obținerea medaliei de argint pentru excelența în managementul de cluster acordată de ESCA.
- Vom organiza o manifestare științifică la nivel regional

Impact

- Creșterea gradului de inovare concretizat în noi produse și noi tehnologii.
- Dezvoltarea încrederii între membrii clusterului, încrederea în cluster, dezvoltarea cooperării între membrii clusterului.
- Promovarea clusterului Transylvania Textile&Fashion la nivel local și regional prin organizarea evenimentelor comune ale clusterelor și atragerea de alte IMM-uri din sector, realizându-se astfel un cluster mai puternic, cu șanse mai mari de dezvoltare
- Crearea de parteneriate strategice pentru proiecte de succes. Am depus un proiect în parteneriat în cadrul programului INNOSUP-01 2020 – TexCode – reinventarea modei și a industriei textile.

Sustenabilitate proiect:

Sustenabilitatea proiectului este asigurată prin întărirea capacității entității de management a clusterului Transylvania Textile&Fashion de a asigura gestionarea agendei strategice CDI și are în vedere câteva aspecte esențiale:

- EMC-ul clusterului, prin proiect, srijină creșterea capacității de inovare a IMM-urilor membre și furnizează activități de training specializate
- Prin crearea grupei de lucru CDI la nivelul clusterului, se asigură participarea membrilor în consorții pentru dezvoltarea de proiecte necesare dezvoltării clusterului și atragerea de fonduri nerambursabile.
- Se vor iniția evenimente de diseminare a rezultatelor proiectului cu toți membrii clusterului, dar și cu alte clusteruri din regiunea Centru și rețeaua NOATEX.
- Proiectul generează inovare și dezvoltare pentru clusterul Transylvania Textile&Fashion atât în perioada de implementare, cât și după finalizarea acestuia.



Utilitate instrument pentru EMC:

- Întărirea capacității entității de management a clusterului Transylvania Textile&Fashion.
- Întărirea cooperării între membrii clusterului și dezvoltarea cooperării cross-sectoriale.
- Dezvoltare profesională:
 - Pentru echipa de management: prin participare la traininguri destinate entității de management al clusterului.
 - Pentru IMM-uri: prin cursuri de formare profesională în diferite specializări.
- Creșterea vizibilității clusterului la nivel național și internațional, invitație de participare în proiecte internaționale.
- Posibilitatea obținerii medaliei de argint acordată de ESCA pentru excelență în managementul de cluster.

Recomandări

Continuarea finanțării activității clusterelor

