



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană
prin Programul Educație și Ocupare

Metodologie selecție studenți ambasadori StudyInRomania





Contents

I.	Introducere	3
II.	Scop și responsabilități	3
III.	Rezultate așteptate	4
IV.	Selecția ambasadurilor StudyinRomania	6
	Etapa 1: Definitivarea tipologiei ambasadurilor selectați	6
	Etapa 2: Lansarea apelului general de înscriere	7
	Etapa 3: Depunere și evaluare candidaturi. Selecție ambasaduri StudyinRomania	7
V.	Calendarul de selecție ambasaduri StudyinRomania	9





I. Introducere

Prezenta metodologie a fost elaborată în cadrul proiectului „România la orizont 2030: Creșterea relevanței internaționale prin internaționalizarea învățământului superior”, cod MySMIS: 319112, derulat de Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI) în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării (MEC) în perioada 01.06.2024 – 31.05.2027, finanțat prin Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027.

Obiectivul general al proiectului vizează creșterea calității învățământului superior românesc și a ofertei de educație și formare profesională prin dezvoltarea și suport în realizarea politicilor de internaționalizare a învățământului superior românesc.

Obiectivele specifice sunt următoarele:

- Sprijinirea atragerii de studenți internaționali, în special în domeniile de studiu strategice/prioritare
- Debirocratizarea și digitalizarea internaționalizării educației și cercetării prin realizarea unei platforme pilot de pre-admitere, continuarea digitalizării procesului de oferire burse pentru studenți prin dezvoltarea de noi funcționalități pentru platforma studyinromania.gov.ro.
- Îmbunătățirea gradului de internaționalizare a învățământului superior prin fundamentarea politicilor publice din domeniu.
- Adaptarea mecanismelor de finanțare de la nivel internațional “performance based research funding” și elaborarea unui cadru de monitorizare și evaluare pentru sprijinirea dezvoltării continue a instituțiilor de învățământ superior pe model internațional în vederea creșterii calității, eficienței și relevanței acestora.

II. Scop și responsabilități

În cadrul Activității 1: “Sprijinirea atragerii de studenți din străinătate, în special în domeniile de studiu strategice/prioritare” vor fi dezvoltate, într-o primă etapă, instrumente de promovare a ofertei educaționale din România. În acest sens, programul de studenți ambasadori își propune susține implementarea acestei activități, să consolideze promovarea brandului StudyInRomania și să crească vizibilitatea și atractivitatea ofertei educaționale românești pe plan internațional.

În acest context, **se vor selecta 10 studenți, dintre care 5 studenți internaționali**, care vor contribui la consolidarea poziției învățământului superior românesc pe plan internațional. În măsura în care numărul de aplicații primite este mare, iar o re-evaluare a bugetului proiectului va permite, numărul de ambasadori selectați poate fi suplimentat până la maximum 12.



Ambasadorii selectați vor fi studenți care studiază în toate ciclurile de studiu la instituții de învățământ superior din toate regiunile de dezvoltare ale României. Tipologia ambasadorilor este detaliată în secțiunile următoare ale prezentei metodologii.

Durata programului de ambasadori va fi de 12 luni, cu posibilitatea de prelungire.

Studenții ambasadori nu vor fi remunerați.

III. Rezultate așteptate

Ambasadorii joacă un rol esențial în promovarea României ca destinație educațională atractivă și competitivă. Astfel, aceștia vor avea responsabilitatea de a crea și distribui conținut autentic despre experiența lor de studii și experiența culturală în România pe platforme de social media (Instagram, Facebook, YouTube), site-uri de promovare (de exemplu website StudyinRomania la secțiunea Testimoniale), și în cadrul evenimentelor naționale și internaționale.

În același timp, ambasadorii vor beneficia de recunoaștere oficială în promovarea României ca destinație de studiu, inclusiv prin creșterea vizibilității acestora în online și în evenimente. Deși este o poziție voluntară, neremunerată, beneficiile sunt semnificative.

Principalele beneficii ale ambasadorilor implică:

- Primirea unui certificat oficial de participare, inclusiv o scrisoare de recomandare și recunoaștere a contribuțiilor aduse.
- Dezvoltarea abilităților de leadership, comunicare și marketing digital.
- Creșterea încrederii de sine prin vorbit în public, creare de conținut și interacțiuni interculturale.
- Participarea la sesiuni de formare și evenimente educaționale.
- Participarea, în măsura posibilităților, la evenimente de promovare (webinarii, târguri educaționale).
- Vizitarea unor campusuri universitare pentru a interacționa cu studenții și a promova viața studentască în România.
- Conectarea cu profesioniști din educație, personal din instituții de învățământ superior și colegi din medii diverse.
- Posibilitatea de a inspira viitorii studenți internaționali să aleagă România pentru studiile lor.
- Contribuție la consolidarea poziției României ca un hub educațional la nivel global.



Principalele responsabilități ale ambasadurilor implică:

- promovarea învățământului superior românesc: ambasadurii trebuie să comunice clar și eficient avantajele și facilitățile învățământului superior din România, cum ar fi recunoașterea internațională a diplomelor, diversitatea lingvistică, taxele accesibile și costurile reduse ale vieții, posibilitatea de a învăța limba română prin intermediul Programului Pregătitor de Limba Română (PPLR), existența burselor oferite de Guvernul României sau în cazuri particulare de instituții de învățământ superior, reducerea la transport etc.
- crearea și gestionarea conținutului digital: ambasadurii sunt responsabili pentru elaborarea de postări și materiale vizuale pentru rețele sociale, video-uri promoționale și articole care descriu experiențele personale ale studenților internaționali.
- interacțiunea directă cu viitorii studenți: organizarea de sesiuni live, răspunsuri la întrebările primite pe platforme digitale și oferirea de suport informativ despre admitere și viața în România.
- posibilitatea de reprezentare a brandului StudyInRomania la nivel internațional: participarea la târguri educaționale, conferințe internaționale și evenimente tematice, unde ambasadurii interacționează direct cu viitorii studenți.
- posibilitatea de a participa la podcasturi.

Candidații selectați vor semna un contract pe o durată de 12 luni care va cuprinde drepturile și responsabilitățile părților, criteriile de confidențialitate, criterii care să asigure un limbaj (audio, foto-video) care să nu pericliteze brandul StudyInRomania etc. Conform prevederilor contractuale, ambasadurii selectați vor:

- a. participa la evenimentele de formare, promovare și mentorat organizate de către StudyInRomania, prin UEFISCDI, în format offline, cât și online;
- b. participa la deplasări în țară pentru a putea realiza testimoniale și a cunoaște și alte campusuri universitare;
- c. realiza testimoniale (sub formă de videoclipuri sau articole/text) despre studiul și viața de student în România; Fiecare student ambasador va realiza cel puțin 5 testimoniale pe parcursul implicării acestuia în programul de ambasadori;
- d. participa la târguri educaționale online sau fizic (dacă este posibil);
- e. participa la evenimente organizate de instituții de învățământ superior și/sau organizații studențești (dacă este posibil);
- f. sprijini inițiativele **StudyInRomania** prin activități de promovare;
- g. lua interviuri de la alți colegi studenți internaționali, dar și români din diverse instituții de învățământ superior pentru a promova experiența a cât mai mulți studenți internaționali din diverse domenii, țări etc.;
- h. include în conținut video “o zi în cadrul organizațiilor studențești”;



- i. include în conținutul video “o zi în viața unui student internațional în România” (ex. din orașul X, din universitatea Y, domeniul de studiu Z etc.).

IV. Selecția ambasadurilor StudyinRomania

Etapa 1: Definitivarea tipologiei ambasadurilor selectați

Pentru a asigura un grup divers de ambasaduri, selecția acestora se va face ținând cont de următoarele criterii:

a. Regiunea geografică a instituției de învățământ superior din care provin studenții

Este important ca ambasadurii să provină din instituții de învățământ superior situate în diverse regiuni ale României, pentru a oferi o perspectivă variată asupra experienței academice în diferite părți ale țării, ținta fiind de a acoperi toate cele opt regiuni de dezvoltare ale României. Se va urmări o distribuție echilibrată pe regiunile geografice (minimum 1 student ambasador per regiune geografică, în funcție de aplicațiile primite).

b. Țara de proveniență a studentului

Selectarea ambasadurilor va lua în considerare diversitatea țărilor de origine, pentru a atinge piețe variate și pentru a atrage studenți din diverse zone geografice, dar și pentru a promova diversitatea studenților care studiază în România. Vor fi încurajați studenți din zone prioritare, în funcție de obiectivele strategice ale **StudyinRomania** (de exemplu Asia, Orientul Mijlociu, Africa, America Centrală și de Sud).

c. Domeniul de studiu

Studenții ambasaduri vor reprezenta o gamă largă de tipologii de universități și domenii de studiu, pentru a prezenta diversitatea programelor academice disponibile în România și a atrage studenți cu interese variate. Se vor lua în considerare domeniile de studiu fundamentale: Matematică și științe ale naturii, Științe ingineresti, Științe biologice și biomedicale, Științe sociale, Științe umaniste și arte, Știința sportului și a educației fizice.

d. Anul și ciclul de studiu

Vor fi selectați studenți din toate ciclurile de studiu – licență, master și doctorat (în măsura în care acest lucru este posibil), însă care nu sunt în an terminal, pentru a avea posibilitatea derulării activității de student ambasador în cazul extinderii programului la 24 de luni.

e. Echilibru de gen

Diversitatea de gen este importantă, astfel încât pentru selecție se va încerca asigurarea unui echilibru de gen între candidații selectați, în măsura în care acest lucru este posibil.



Etapa 2: Lansarea apelului general de înscriere

Apelul de înscriere în programul de ambasadori StudyinRomania (Anexa 1) va fi lansat și diseminat pe toate canalele social media ale StudyinRomania, inclusiv în secțiunea de știri a platformei. Apelul va fi, de asemenea, promovat prin intermediul colaboratorilor – instituțiile de învățământ superior românești, organizații studentești și prin intermediul altor organizații participante în alianțe/federații studentești, invitând studenții naționali și internaționali să aplice pentru rolul de ambasador StudyinRomania.

Apelul va include detalii despre responsabilitățile și beneficiile acestui rol, procesul de evaluare și selecție (inclusiv criterii), calendarul estimat de desfășurare, lista documentelor necesare. Va fi specificat faptul că participarea în cadrul programului de ambasadori nu este o activitate remunerată, însă vor fi menționate avantajele implicării în acest program.

Etapa 3: Depunere și evaluare candidaturi. Selecție ambasadori StudyinRomania

Depunerea și evaluarea aplicațiilor online

Aplicanții vor completa un **formular de aplicație** (Anexa 2 – Formular aplicație program studenți ambasadori), în care vor include informații despre parcursul lor academic, instituția de învățământ superior la care studiază, domeniul de studiu, programul de studiu, ciclul, anul de studiu, informații generale despre profilul lor (țara de origine, vârstă, gen), activități extra-curriculare (dacă există), competențe lingvistice și CV.

Aplicațiile primite în termenul de depunere vor fi evaluate de o comisie formată din reprezentanți ai echipei StudyinRomania/UEFISCDI, Ministerului Educației și Cercetării, ai studenților din organizații – membri invitați.

Evaluarea va lua în considerare motivația, relevanța, abilitățile de comunicare și potențialul candidaților, având în vedere un set de criterii specifice:

- a. Criterii pentru asigurarea diversității studenților ambasadori – profilul candidatului:
 - Regiunea geografică a instituției de învățământ superior
 - Domeniul de studiu în care studiază
 - An de studiu, ciclu de studiu
 - Țara de proveniență a studentului
 - Gen
 - Vârstă

Aceste criterii vor asigura selectarea unor candidați care să asigure o reprezentativitate cât mai mare a populației studentești din România și, implicit, o diversitate a studenților ambasadori selectați. Pentru fiecare dintre candidați, se va realiza o matrice pe baza elementelor specifice atribuite fiecărui criteriu.



b. Criterii de selecție calitative

- Activitatea deja existentă de creare conținut online pentru promovarea experienței de studii în România (maxim 20 puncte)
- Calitatea și diversitatea conținutului promovat pe rețelele sociale (maxim 30 puncte)
- Abilități de comunicare lingvistică – exprimare fluentă în limbi de circulație internațională (engleză, franceză) (maxim 20 puncte)
- Relevanța experiențelor extra-curriculare (maxim 30 puncte)

Fiecare candidat poate obține un punctaj maxim de 100 de puncte. După calcularea punctajului, comisia analizează rezultatele pentru a selecta candidații cu cele mai bune punctaje pentru interviu.

Organizarea interviurilor

Studentii ale căror aplicații au fost pre-selectate (maxim 20 de persoane) vor fi invitați la un interviu cu comisia de evaluare. În cadrul interviului de maxim 15 minute, membrii comisiei vor evalua prestația candidaților în funcție de următoarele criterii calitative:

- Abilitățile de comunicare în limba engleză (maxim 25 puncte)
- Motivația personală pentru participare în program (maxim 25 puncte)
- Subiecte posibile de abordat în conținutul creat (maxim 15 puncte)
- Potențialul de reprezentare a brandului StudyInRomania (maxim 20 puncte)
- Activitățile extra curriculare (dacă au fost menționate în aplicație) și platformele preferate de social media (maxim 10 puncte)
- Abilitățile de comunicare în limba română (maxim 5 puncte)

În cazul în care, în urma interviului, numărul candidaților selectați cu același punctaj este mai mare decât numărul de locuri disponibile în programul de ambadori, va fi aplicată o etapă suplimentară de departajare.

Etapă suplimentară de departajare candidați

În funcție de numărul de candidați, vor fi solicitate informații suplimentare candidaților după proba interviurilor, pentru a sprijini procesul de selecție și a asigura o evaluare corectă. Astfel, aplicanții pre-selectați vor fi contactați și li se va solicita să realizeze un testimonial scurt în scris (maxim 700 de caractere cu spații) sau un video de maxim 45 de secunde, în limba engleză, prin care să își împărtășească experiența de student în România. Acestea vor fi transmise pe adresa de email studyinroambassador@uefiscdi.ro.

Selecția finală și semnarea contractului de colaborare

În urma evaluării candidaturilor și a interviului, respectiv a etapei suplimentare de departajare, dacă este cazul, vor fi selectați 10 studenți ambadori StudyInRomania, dintre care 5



internaționali. Candidații selectați vor semna un contract pe o durată de 12 luni, cu posibilitate de prelungire, care va cuprinde drepturile și responsabilitățile părților, criteriile de confidențialitate, criterii care să asigure un limbaj adecvat, decent (scris, audio, foto-video) și care să nu pericliteze brandul StudyInRomania etc.

Ulterior, ambasadorii selectați vor participa la un program de training care include sesiuni despre promovarea învățământului superior românesc, comunicare interculturală și utilizarea eficientă a rețelelor sociale.

V. Calendarul de selecție ambasadori StudyInRomania

Procesul de evaluare și selecție ambasadori se va desfășura după următorul calendar:

- Lansare apel selecție: 14 mai 2025
- Termen limită depunere aplicații de către studenți: 26 mai 2025, ora 16.00
- Evaluare aplicații primite și pre-selecție pentru interviu: 2 iunie 2025, ora 16.00
- Interviuri: 10 – 11 iunie 2025, interval orar 09.00 – 16.00
- Etapă suplimentară departajare (dacă este cazul): 12 iunie 2025, ora 16.00
- Afișare și comunicare rezultate finale selecție: 13 iunie 2025, ora 16.00.