

RESPONSABILITATEA DIGITALĂ

MANIFEST INTERNAȚIONAL  
PENTRU RESPONSABILITATEA  
DIGITALĂ CORPORATIVĂ

*-extras-*

## Definiție

**Responsabilitatea digitală corporativă (RDC)** este un set de practici și deprinderi care ajută o organizație să utilizeze datele și tehnologiile digitale în moduri care sunt percepute ca fiind responsabile din punct de vedere social, economic și ecologic.

## Principii

### 1. Scop și încredere

O declarație publică clară și neechivocă a intenției de a avea un impact pozitiv atât asupra planetei, cât și asupra societății, împreună cu o definiție clară a scopului. Un angajament de a promova o guvernare digitală puternică și responsabilă, evidențiată, de exemplu, prin implementarea unui consiliu de etică digitală, precum și prin promovarea avansării și prin susținerea îmbunătățirii legislației, reglementărilor și orientărilor etice în zonele geografice în care operează organizația.

[Click aici](#) pentru mai multe detalii despre acest principiu

### 2. Acces corect și echitabil pentru toți

Un angajament față de echitate, diversitate și incluziune în cadrul organizației și al lanțului de aprovizionare extins, asigurându-se că produsele și serviciile rezultante sunt accesibile și consumabile de către toți. În plus, angajații implicați în construirea, furnizarea și susținerea acestor produse și servicii să fie tratați în mod responsabil și echitabil.

[Click aici](#) pentru mai multe detalii despre acest principiu

### 3. Promovarea bunăstării societale

Un accent mai puternic pe protecția datelor cu caracter personal, pe sprijinirea unei mai bune politici de confidențialitate care să fie echilibrate cu identitatea, pe adresarea sărăciei digitale cu referință la accesul la competențe și înțelegere și pe protejarea întregii societăți de consecințele dăunătoare ale produselor și serviciilor digitale.

[Click aici](#) pentru mai multe detalii despre acest principiu

### 4. Luarea în considerare a impactului economic și societal

Luarea în considerare a impactului economic și societal al deciziilor din cadrul organizației. Transparența în ceea ce privește utilizarea organizațională a algoritmilor și a datelor, atât cu acționarii, cât și cu angajații și consumatorii. Împărțirea mai echitabilă a câștigurilor atât în interiorul, cât și în exteriorul organizațiilor și reducerea la minimum a impactului economic asupra comunităților prin automatizare durabilă.

[Click aici](#) pentru mai multe detalii despre acest principiu

### 5. Accelerarea progresului cu ajutorul economiei de impact

Luarea măsurilor necesare pentru a îmbunătăți cererea consumatorilor de produse mai bune din punct de vedere ecologic și social. Sprijinirea și incubarea unui număr mai mare de IMM-uri (Întreprinderi mici și mijlocii) care operează în tehnologia curată, în tehnologia verde și în

cea organică cât și a celor care au un lanț de aprovizionare ce produce un conținut redus de deșeuri. Investirea în inițiative sustenabile și cu impact societal.

[Click aici](#) pentru mai multe detalii despre acest principiu

## 6. Crearea unei planete sustenabile pentru a trăi

Înțelegerea și raportarea impactului corporativ în raport cu obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU sau altele similare. Inovarea și depășirea negativității carbonului, pentru a inova și a rezolva cele mai mari provocări.

[Click aici](#) pentru mai multe detalii despre acest principiu

## 7. Reducerea impactului tehnologic asupra climei și a mediului

Implementarea unei strategii IT ecologice, înțelegând consecințele tehnologiei, trecerea la utilizarea energiei către surse regenerabile, atenuarea și minimizarea impactului și reducerea la minimum a utilizării de compensații.

[Click aici](#) pentru mai multe detalii despre acest principiu

*Varianta integrala **Manifestului international pentru responsabilitate digitală corporativă** poate fi accesată la <https://corporatedigitalresponsibility.net/cdr-manifesto-romanian>.*