



Policy brief
Proiect pentru legea lobby-ului

Autor:

Dr. Adriana Ahciarliu Kyriakidis

Bucuresti, 2021

1



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Cuprins

Introducere	3
1.1. De ce acest subiect?	3
1.2. Cadrul legislativ național și internațional	3
1.3. Percepția rolului activității de lobby în România	4
2. Motivația propunerii proiectului de lege a lobbyului propus spre dezbateră.....	6
3. Propuneri de amendare a PLX739/2011	8
4. Concluzii	29
5. Bibliografie	31





Introducere

1.1. De ce acest subiect?

Legea Lobby-ului impune o analiză și o cercetare justificată de:

- Diversitatea în abordarea teoretică la nivelul școlii europene și a școlii americane a modului de reglementare a lobby-ului și rolului pe care acesta îl joacă în promovarea și dezvoltarea politicilor
- Diversitatea în abordarea legislativă la nivelul Uniunii Europene și a statelor membre ale Uniunii
- Diversitatea în percepția asupra rolului și practicii în acțiunea de lobby
- Tratatul de Funcționare al Uniunii Europene stipulează - fără loc de interpretare - faptul că cetățenii, în baza „*principiului democrației participative*” sunt îndrituiți și chiar invitați să joace un rol activ în procesul decizional prin faptul că „*deciziile se iau în mod cât mai deschis și la un nivel cât mai apropiat de cetățean.*”¹ (vezi art. 10 al TFUE).

1.2. Cadrul legislativ național și internațional

În Uniunea Europeană:

- TFUE – model social european, Cartea Drepturilor Fundamentale, interlocutori sociali, summitul tripartit, dialog social, ex-ante ex-post, MCV, dreptul la petiție, inițiativa a 1 milion cetățeni, procedura de infringement (art. 258 & CEJ) Registrul Transparenței cu Cod de bune practici impus, CES
- Inscrierea voluntară în Registrul Transparenței cu transparentizarea clienților și estimare bugetară anuală
- Subiectul este tratat ca activitate de relații publice

¹ Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, articol 10, Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, 26.06.2012





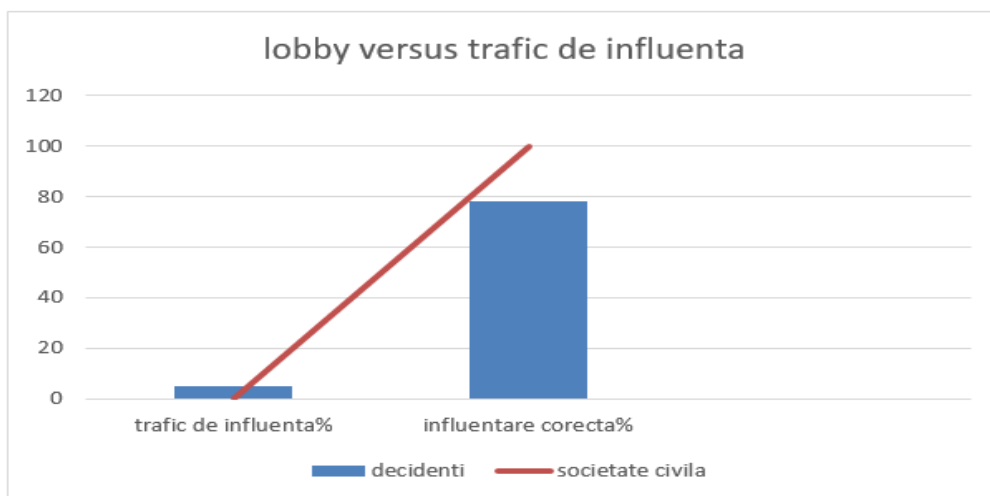
În România:

- doar inițiative legislative (fără succes) - Codul Civil, Codul Penal, Codul Fiscal, PLX 184, PLX 323, PLX 211, PLX 638, PLX 730, PLX 718, PLX 100, PLX84/2018
- similitudinea in perceptie cu traficul de influență
- Relații publice prin RUTI – înscriere voluntară, fără obligații de raportare financiară

În S.U.A.: - Lobbying Disclosure Act 1995, înscrierea în Registrul de Lobby – obligatorie, limitări bugetare referitoare la bugetul de protocol (cadouri)

1.3.Perceptia rolului activității de lobby în România

Mai jos sunt redată rezultatele unei cercetări empirice în care s-a folosit metoda statistică și comparativă cu referire la cele două categorii de respondenți – decidenții și mediul de afaceri organizat și reprezentat asociativ, folosind regula majorității simple în cadrul comparației²



² Adriana Ahciarliu Kyriakidis - LOBBY-UL ÎNTRE DECIZIA POLITICĂ SI TEHNICITATEA ÎN ARMONIZAREA DIRECTIVELOR EUROPENE ÎNTR-UN STAT MEMBRU AL UNIUNII EUROPENE, teza doctorală susținută în 30/10/2018, Coordonator științific: Prof.Univ.Dr. Iordan Gh. Bărbulescu



Efectele acțiunii de lobby	Decidenți	Mediul de afaceri asociativ
Îmbunătățire a legislației cu scop social	36%	66%
Amendare a legislației în interesul privat	31%	66%
Promovare a bunelor practici	68%	75%
Modificare a cutumelor în domeniul promovat	26%	8%
Activități de responsabilitate socială corporatistă	15%	25%
Evidențiere a rolului cetățeanului ca actor activ al democrației participative	0%	0%



UNIUNEA EUROPEANĂ



2. Motivația propunerii proiectului de lege a lobbyului propus spre dezbatere

Titlul proiectului de act normativ – Lege privind definirea, organizarea și reglementarea desfășurării activității de lobby

România, ca stat membru al Uniunii Europene, are obligația implementării celor mai bune practici în domeniul democrației participative. Este o realitate recunoscută public faptul că instituția inițiativei cetățenești în România nu este funcțională la nivelul pe care o democrație autentică îl poate implementa. Deși nu se poate vorbi despre o obligație de armonizare impusă prin calendar strict, este evidentă necesitatea identificării acelor soluții legislative care să întărească procesul de implicare a societății civile și a cetățeanului în îmbunătățirea cadrului legislativ. Legea Dialogului Social instituie obligații de consultare cu societatea civilă în cadrul procesului de construcție legislativă, dar actorii dialogului social au un cadru de recunoaștere bazat pe principiul reprezentativității, în timp ce procedura de consultare și de influențare a procesului decizional nu are un cadru clar de reglementare.

Instituirea Registrului Unic al Transparenței Intereselor este un prim pas făcut deja în generarea transparenței în acest sens, însă RUTI se constituie prin voluntariat, tocmai pentru că activitatea pe care RUTI își propune să o înregistreze nu este recunoscută și nici reglementată în România. De asemenea, RUTI propune doar o simplă înregistrare a acelor firme care accesează cadrul decizional al puterii legislative, fără însă a clarifica actorii care ar trebui să se regăsească în situația de a se înregistra în Registru.

Având în vedere rolul instituțiilor statului, care prin statutul lor de funcționare nu au drept de inițiativă legislativă dar a căror opinie consultativă în procedura de construcție legislativă este necesară și chiar obligatorie, se conturează necesitatea unei reglementări a profesiei care să permită reprezentarea în mandat a intereselor acestor instituții în cadrul procesului de adoptare a textelor legislative din aria lor de competență și resort.





Urmând cadrul legislativ aplicabil deja prin Legea Dialogului Social este de dorit ca activitatea pe care societatea civilă - reprezentând mediul de business la nivel patronal și asociațiile profesionale - o desfășoară pentru promovarea intereselor mediului de afaceri și/sau a altor categorii de grupuri de interese bazate pe valori culturale, etnice, religioase, de promovare a drepturilor minorităților să fie clar încadrată și definită într-un cadru legislativ care să definească generic categoriile de actori care pot reprezenta aceste interese în procesul de influențare a deciziei politice, să definească un cadru clar de relaționare contractuală a părților interesate.

Pentru o comunicare cât mai simplă, accesibilă și transparentă se propune definirea termenului și activității de lobby și a cadrului de desfășurare a activității sub formula unei reglementări actualizate la practica locală existentă precum și la bunele exemple din unele state membre ale Uniunii Europene.

Impactul estimat este focusat spre creșterea transparenței procesului decizional, intensificarea participării societății civile la construcția legislativă, eliminarea practicilor abuzive care prin rea credință înfăptuiesc fapte de corupție justificând accesul și influențarea procesului decizional prin folosirea termenului de lobby, eliminarea corupției.

Se estimează o creștere a încrederii în procedura de reprezentare și influențare a procesului decizional prin acțiunea profesională a lobbyului ca urmare a delimitării de faptele încadrate în Codul penal.

În cele ce urmează, voi prezenta în format tabelar, proiectul de lege propus spre dezbatere și comparativ - propuneri de amendare a acestuia susținute deja de motivația de mai sus.



3. Propuneri de amendare a PLX739/2011

Proiect PLX 739/2011 Legea privind transparența în domeniul lobby-ului și al reprezentării intereselor- legea lobby-ului	Propuneri de amendare a PLX739/2011 Lege privind definirea, organizarea și reglementarea desfășurării activității de lobby	Observatii si motivatii la propunerile de amendare a PLX739
<p style="text-align: center;">Cap. I – Dispoziții generale</p> <p>Art.1</p> <p>(1) Prezenta lege reglementează obligațiile de conduită și de înregistrare în asociere cu activitățile prin intermediul cărora se urmărește influențarea directă a activității de legiferare și a proceselor decizionale la nivelul administrației publice centrale și locale.</p> <p>(2) Prezenta lege nu se aplică asupra reprezentării intereselor organizațiilor sindicale și organizațiilor patronale, cu excepția obligațiilor de înregistrare în sensul prevederilor din articolele 9 și 12.</p> <p>(3) Prezenta lege nu se aplică partidelor politice, cultelor recunoscute potrivit legii,</p>	<p style="text-align: center;">Cap. I – Dispoziții generale</p> <p>Art. 1</p> <p>(1) Prezenta lege reglementează obligațiile de conduită și obligațiile de înregistrare a entităților care desfășoară activități de relații instituționale prin care se urmărește promovarea de măsuri legislative sau executive la nivel central sau local în interesul clientului prin tehnici profesionale în deplină transparență, cu scopul influențării deciziei.</p> <p>(2) Prezenta lege se aplică activităților descrise la alin. (1) în mod egal partenerilor sociali exercitate în calitate de participanți la dialogul social (sindicate, patronate, alte organizații), atunci când aceștia își îndeplinesc misiunea care le este atribuită prin legi speciale, chiar dacă aceste categorii de instituții sunt</p>	<p>Pentru a nu induce standarde duble competiționale între jucători activi tip ONG și profesioniști</p>



<p>structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale, instituțiilor publice din domeniul asigurărilor sociale, precum și grupurilor de interese care nu încadrează personal în calitate de reprezentanți ai intereselor.</p>	<p>finanțate parțial sau integral din bugetul public. Aceasta se aplică și oricărei entități desemnate în mod specific prin legi speciale să dețină un rol instituțional public și care prin statutul lor nu au drept de inițiativă legislativă</p> <p>(3) Prezenta lege nu se aplică: partidelor politice, cultelor recunoscute potrivit legii, structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale, instituțiilor publice din domeniul asigurărilor sociale,</p>	
<p>Art.2. Dispozițiile prezentei legi nu sunt aplicabile:</p> <p>a) activităților reprezentanți publici în legătură cu îndeplinirea atribuțiilor ce le revin, conform legii;</p> <p>b) activităților unei persoane prin care aceasta valorifică propriile interese fără caracter antreprenorial;</p> <p>c) valorificării unor drepturi sau reprezentării intereselor unei părți sau a unei</p>	<p>Art.2 se elimină, fondul său fiind descris la art. 1</p>	



<p>entități implicate în relații cu autoritățile administrative sau judiciare, în condițiile legii;</p> <p>d) consultanței juridice și reprezentării realizate de către avocați, notari, agenți fiduciari și alte persoane autorizate în acest sens;</p> <p>e) valorificării intereselor de politică externă în cadrul relațiilor diplomatice sau consulare;</p> <p>f) activităților desfășurate la cererea unor reprezentanți publici.</p>		
<p>Art. 3 În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:</p> <p>a) activitatea de lobby: orice contact organizat și structurat cu reprezentanți publici pentru exercitarea unei influențe în interesul unui client, în sensul art.1 alin.(1) din prezenta lege;</p>	<p>Art. 3 Definiții:</p> <p>a) activitatea de lobby: comunicare instituțională în mandat, orală sau scrisă, inclusiv electronică, adresată instituțiilor publice de resort și cu putere decizională asupra subiectului comunicat precum și reprezentanților acestor instituții cu putere de influență în decizie, cu scopul construcției legislative, desfășurate prin metode legale și transparente și cu intervenție consultativă de</p>	<p>Lobby-ul are și rol de intervenție în procedura legislativă, nu e doar comunicare. De asemenea, comunicarea se face către instituții – comisii parlamentare, agenții guvernamentale, etc.</p>



<p>b) contract de lobby: un contract cu titlu oneros prin care un prestator se obligă să desfășoare activități de lobby în interesul unui client;</p> <p>c) societate de lobby: o societate care funcționează în temeiul Legii nr.31/1990 privind societățile, având ca obiect de activitate și asumarea și realizarea unei activități de lobby, chiar dacă aceasta nu are caracter permanent;</p> <p>d) lobby-ist: o persoană care exercită o activitate de lobby în calitate de angajat sau prestator în cadrul unei societăți de lobby sau în cadrul unei societăți care include și lobby-ul în obiectul său de activitate;</p> <p>e) lobby-ist intern: angajați care desfășoară într-o pondere semnificativă activități de lobby pentru societatea angajatoare sau în beneficiul unei societăți afiliate, exceptând situația în care este vorba despre îndeplinirea obligațiilor profesionale stabilite de lege;</p>	<p>specialitate, cu scopul promovării, adoptării, modificării sau abrogării unor decizii și acte normative de către autoritățile și instituțiile publice centrale sau locale.</p> <p>b) contract de lobby: un contract cu titlu oneros prin care un prestator se obligă să desfășoare cu titlu de servicii profesionale, activități de lobby în interesul unui client cu respectarea principiilor morale și etice ale codului de conduită recomandat de un Registru autorizat al transparenței intereselor din unul din statele membre UE sau de Registrul Transparenței Uniunii Europene.</p> <p>c) Furnizor de servicii de lobby: orice persoană fizică sau juridică care desfășoară activități de lobby în beneficiul unui client în baza prevederilor contractului de lobby și care este înregistrat în Registrul Unic al Transparenței Intereselor ;</p> <p>d) lobbyist: o persoană care exercită o activitate de lobby în calitate de angajat sau prestator în cadrul unei societăți de lobby, a unei instituții publice fără drept de inițiativă legislativă, sau în</p>	
--	---	--



<p>f) reprezentarea intereselor: orice contact organizat și structurat cu reprezentanți publici pentru exercitarea unei influențe în sensul art 1 alin 1, în interesul grupurilor de interese;</p> <p>g) asociație de interese: o asociație sau o asociere contractuală formată din mai multe persoane, din activitățile căreia fac parte valorificarea intereselor comune și care nu deține calitatea de societate de lobby;</p> <p>h) reprezentant al grupurilor de interese: angajați ai unei asociații de interese, al căror activitate principală este reprezentarea intereselor;</p> <p>i) reprezentanți publici: demnitari numiți sau aleși, funcționari publici și personal contractual, în măsura în care își desfășoară activitatea în procesul de legiferare și în procesul de punere în aplicare a legislației specifice.</p>	<p>cadru unei entități care desfășoară activități de lobby;</p> <p>e) lobbyist intern: angajat care desfășoară într-o pondere semnificativă activități de lobby pentru societatea angajatoare sau în beneficiul unei societăți afiliate;</p> <p>f) reprezentarea intereselor: orice contact organizat și structurat cu reprezentanți publici pentru exercitarea de activități de lobby, în interesul grupurilor de interese în limita prevăzută prin contractul de lobby;</p> <p>g) grup de interese: o asociație sau o asociere contractuală formată din mai multe persoane, din activitățile căreia fac parte valorificarea și promovarea intereselor comune și care este parte contractantă în contractul de lobby;</p> <p>h) reprezentant al grupurilor de interese: angajați sau reprezentanți legali sau desemnați ai unei asociații de interese, care desfășoară activități de lobby pe baza contractuală;</p>	<p>Pentru a evita o eventuală excludere prin simpla înșiruire a titlurilor și demnităților</p>
---	---	--



	i) reprezentanți publici în sensul funcționarului public așa cum e definit în Codul Civil și Codul Administrativ	
<p>Cap. II – Obligații de conduită Art.4</p> <p>(1) Societățile de lobby și societățile care angajează lobby-iști, lobby-iștii și lobby-iștii interni pot exercita activități de lobby numai de la data înregistrării în registrul de lobby și de reprezentare a intereselor, precum și pe parcursul valabilității înregistrării.</p> <p>(2) În mod suplimentar, o societate de lobby:</p> <p>a) va comunica clientului său o estimare a onorariului preconizat pe care îl va percepe pentru activitatea sa de lobby și îl va informa fără întârziere cu privire la o depășire a acestei estimări;</p> <p>b) îl va informa pe clientul său asupra obligațiilor de înregistrare asociate unei activități de lobby, în măsura în care acesta nu deține informații în acest sens și</p>	<p>Cap. II – Obligații de conduită Art.4</p> <p>(1) Societățile de lobby și entitățile care desfășoară activități de lobby, lobbyștii independenți și lobbyștii interni pot exercita activități de lobby numai de la data înregistrării în Registrul Unic al Transparenței Intereselor din România și/sau un alt stat membru al UE sau în Registrul Transparenței al Uniunii Europene, pe parcursul valabilității înregistrării.</p>	<p>Pentru a evita politici neconcurențiale</p> <p>A se evita definirea prin suspiciune</p>



<p>c) în contact cu beneficiarii și clienții, nu va susține existența unui raport de comandă sau de consultanță inexistent cu un reprezentant public.</p>		
<p>Art. 5 O persoană care desfășoară o activitate de lobby și de reprezentare a intereselor trebuie:</p> <p>a) să prezinte misiunea sa, la primul contact cu un reprezentant public, precum și identitatea și preocupările specifice ale beneficiarului sau clientului său, respectiv ale asociației de interese;</p> <p>b) să nu dobândească informații într-o modalitate și o formă ilegale;</p> <p>c) să comunice informațiile deținute pentru exercitarea activității sale cu respectarea adevărului;</p> <p>d) să se informeze cu privire la restricțiile de activitate și la normele de incompatibilitate adoptate pentru reprezentanții publici și să respecte restricțiile respective;</p>	<p>Art. 5 O persoană care desfășoară o activitate de lobby și de reprezentare a intereselor trebuie:</p> <p>a) să prezinte misiunea sa, la primul contact cu un reprezentant public, precum și identitatea și preocupările specifice ale beneficiarului sau clientului său, respectiv ale asociației/grupului de interese;</p> <p>b) să dobândească informații într-o modalitate și o formă legale, conform procedurilor instituite la nivelul Registrului Transparenței și al instituției care oferă informațiile;</p> <p>c) să comunice informațiile deținute pentru exercitarea activității sale cu respectarea adevărului și cu bună credință;</p> <p>d) să se informeze cu privire la restricțiile de activitate și la normele de incompatibilitate adoptate</p>	<p>La art. 5 propun reformulare, nu în sensul negării unei practici ilegale, ci în sensul alinierii la practici legale – definirea prin negație induce suspiciuni</p>



<p>să nu exercite nicio formă de presiune ilegală sau inadecvată asupra reprezentanților publici; aceasta nu exclude efectuarea acțiunilor legale în sensul prevederilor legii civile, pentru a asigura efectele necesare unei intervenții.</p>	<p>pentru reprezentanții publici și să respecte restricțiile respective;</p> <p>e) să exercite prin modalități și proceduri legale și transparente influențarea procesului decizional cu respect pentru procedurile de funcționare a instituțiilor la care intervine precum și a funcțiilor demnitarilor cu care comunică în scopul contractului de lobby.</p> <p>f) Să își asume responsabilitatea socială asupra impactului rezultatelor estimate ale proiectului pe care îl promovează și să evite acțiuni în conflict de interese.</p>	
<p>Art. 6</p> <p>(1) Activitatea de lobby desfășurată de societățile de lobby și societățile care angajează lobby-iști interni se realizează pe baza unui Cod de conduită.</p> <p>(2) Societățile de lobby și societățile care încadrează lobby-iști interni au obligația de a publica Codul de conduită pe pagina</p>	<p>Art. 6</p> <p>(1) Activitatea de lobby desfășurată de furnizorii de servicii de lobby și entitățile care desfășoară activități de lobby se realizează pe baza unui Cod de conduită la care este obligat prin afiliere la Registrele Publice de Transparență să se supuna prin procedura de afiliere.</p> <p>(2) Furnizorii de servicii de lobby și entitățile care desfășoară activități de lobby înregistrați în</p>	<p>Aceste coduri să fie standardizate prin Registrul.</p>



<p>proprie de internet, precum și de a-l pune la dispoziția oricărei persoane interesate.</p>	<p>România au obligația de a publica link al Codului de conduită RUTI pe pagina proprie de internet, precum și de a-l pune la dispoziția oricărei persoane interesate.</p>	
<p>Art. 7 (1) Pe perioada mandatului sau a funcției deținute, reprezentantul public nu poate desfășura activitate de lobby-ist, în sensul prezentei legi, în domeniul său de activitate. (2) Conflictele de interese și incompatibilitățile pentru persoanele care fac obiectul Legii nr.161/2003 în relația cu societățile comerciale se aplică întocmai și în relația cu societățile de lobby și cu și societățile care angajează lobby-iști interni.</p>	<p>Art. 7 (1) Pe perioada mandatului sau a funcției deținute precum și pentru o perioadă de 3 ani după terminarea mandatului în funcția publică, reprezentantul public nu poate desfășura activitate de lobby-ist, în sensul prezentei legi. (2) Conflictele de interese și incompatibilitățile pentru persoanele care fac obiectul Legii nr.161/2003 în relația cu societățile comerciale se aplică întocmai și în relația cu societățile de lobby și cu și entitățile care angajează lobby-iști interni.</p>	<p>Pentru aliniere la practica Uniunii Europene – cei care detin demnitati la nivel UE au aceasta restrictie care va fi in competitie neloiala cu cei care ies din demnități locale</p>
<p>Cap. III – Obligații de înregistrare Art.8 (1) Se înființează Registrul de lobby și de reprezentare a intereselor, administrat de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalului Municipiului București, în care vor fi înregistrate:</p>	<p>Cap. III – Obligații de înregistrare Art.8 (1) Se înființează Registrul de lobby și de reprezentare a intereselor, administrat de Secretariatul General al Guvernului, în care vor fi înregistrate:</p>	<p>Registrul Comerțului nu deține informația necesară pentru a gestiona operaționalitatea și transparența necesara</p>



<p>a) societățile de lobby (secțiunea A1), precum și atribuțiile acestora (secțiunea A2);</p> <p>b) societățile care angajează lobby-iști interni (secțiunea B);</p> <p>c) grupurile de interese (secțiunea C).</p> <p>(2) Organizarea și funcționarea Registrului de lobby și de reprezentare a intereselor se aprobă prin hotărâre a Guvernului, inițiată de Ministerul Justiției.</p> <p>(3) Înregistrarea entităților prevăzute la alin.(1) în Registrul de lobby și de reprezentare a intereselor se realizează la cererea acestora, însoțită de datele prevăzute de prezenta lege, prin ordin al ministrului justiției. În ipoteza în care datele transmise nu corespund prevederilor prezentei legi sau înscrierea nu este permisă, cererea va fi respinsă.</p> <p>(4) Părțile contractante în cadrul unei activități de lobby și reprezentanții publici</p>	<p>a) furnizorii de servicii de lobby (secțiunea A);</p> <p>b) entitățile care desfășoară activități de lobby în nume propriu (secțiunea B);</p> <p>c) grupurile de interese (secțiunea C).</p> <p>(2) Organizarea și funcționarea Registrului Unic al Transparenței Intereselor se aprobă prin Hotărâre a Guvernului, inițiată de Ministerul Justiției.</p> <p>(3) Înregistrarea entităților prevăzute la alin.(1) în Registrul Unic al Transparenței Intereselor se realizează on-line de către acestea. Înregistrarea va fi validată de către Secretariatul General al Guvernului. În ipoteza în care datele transmise nu corespund prevederilor prezentei legi sau înscrierea nu este permisă din motive ce țin de istoricul judiciar al entității, înregistrarea nu va fi validată. Motivele refuzului de validare vor fi comunicate entității aplicante și pot fi corectate.</p> <p>(4) Entitățile prevăzute la alin (1) au obligația comunicării la Registrul Unic al Transparenței</p>	
--	--	--



<p>cu care un lobby-ist a intrat în contact pot consulta datele prevăzute la secțiunea A2.</p> <p>(5) În vederea asigurării confidențialității datelor înregistrate, consultarea datelor prevăzute la alin.(4) de către alte persoane fizice sau juridice se poate realiza numai în condițiile justificării unui interes juridic prioritar în sensul articolului 8 alineatul (2) din Convenția Europeană a Drepturilor Omului.</p> <p>(6) Entitățile prevăzute la alin (1) au obligația comunicării la Registrul de lobby și de reprezentare a intereselor a oricărei modificări a datelor înregistrate sau care fac obiectul obligației de înregistrare, în cel mult 15 zile de la producere, alin.(3) teza a II-a aplicându-se în mod corespunzător.</p> <p>(7) Înregistrările din secțiunile A1, B și C vor fi puse la dispoziția publicului gratuit, în format electronic.</p>	<p>Intereselor a oricărei modificări a datelor înregistrate sau care fac obiectul obligației de înregistrare, în cel mult 30 de zile de la producere, alin. (3) teza a II-a aplicându-se în mod corespunzător.</p> <p>(5) Înregistrările din secțiunile A, B și C vor fi puse la dispoziția publicului gratuit, în format electronic cu respectarea prevederilor Regulamentului GDPR(protecția bazelor de date cu caracter personal) .</p>	<p>Depozitarul Registrului are obligația conformării GDPR precum și numirea unui ofițer GDPR.</p>
Art.9	Art.9	Urmând modelul Registrului UE, codul de



<p>(1) Societățile de lobby au obligația de a comunica Registrului de lobby și de reprezentare a intereselor, pentru secțiunea A1, în scop de înregistrare, următoarele informații:</p> <p>1. înainte de începerea activității:</p> <p>a) denumirea (firma), numărul de înregistrare la registrul comerțului, sediul și adresa comercială relevantă pentru comunicări, precum și începutul exercițiului financiar;</p> <p>b) o scurtă descriere a activităților profesionale sau comerciale;</p> <p>c) Codul de conduită;</p> <p>d) adresa de internet a paginii de web.</p> <p>2. numele și datele de naștere ale lobby-iștilor societăților înainte de începerea activității acestora;</p> <p>3. pe parcursul unui termen de 9 luni de la finalul exercițiului financiar, pentru exercițiul financiar anterior, cifra de afaceri obținută din activitățile de lobby, precum și</p>	<p>(1) Furnizorii de servicii de lobby înregistrați în România au obligația de a comunica Registrului Unic al Transparenței Intereselor, în scop de înregistrare, următoarele informații:</p> <p>1. înainte de începerea activității:</p> <p>a) denumirea (firma), numărul de înregistrare la Registrul Comerțului, sediul și adresa comercială relevantă pentru comunicări, precum și începutul exercițiului financiar;</p> <p>b) o scurtă descriere a activităților profesionale sau comerciale;</p> <p>c) Asumarea Codului de conduită al Registrului ;</p> <p>d) adresa de internet a paginii de web.</p> <p>2. numele lobby-iștilor furnizorului numiti liaison cu Registrul;</p> <p>3. pe parcursul unui termen de 9 luni de la finalul exercițiului financiar, pentru exercițiul financiar anterior, cifra de afaceri obținută din activitățile de lobby, precum și numărul de comenzi prelucrate având ca obiect activități de lobby. Cifra de afaceri obținută din activități de lobby va fi</p>	<p>conduită al acestuia e redactat de UE și impus afiliaților.</p> <p>Cerința pentru datele de naștere, cnp este abuzivă și nu justifică interesul legitim al prelucrării lor conform GDPR; în plus, acolo unde sunt firme, se pierde libertatea de modificare în structura echipei pentru un anume proiect. Codul de conduită obligă practic numirea doar a persoanelor liaison cu Registrul.</p> <p>Transmiterea prevederilor contractuale</p>
--	---	--



<p>numărul de comenzi prelucrate având ca obiect activității de lobby.</p> <p>(2) Societățile de lobby au obligația de a comunica Registrului de lobby și de reprezentare a intereselor, în secțiunea A2, în scop de înregistrare, următoarele informații:</p> <p>1. denumirea (firma), numărul de înregistrare la registrul comerțului, sediul și adresa comercială relevantă pentru comunicări;</p> <p>2. prevederile contractuale.</p>	<p>declarată pe propria răspundere, în limitele următoarerilor grile:</p> <ul style="list-style-type: none">• 0 – 200.000 Euro• 200.000 – 1.000.000 Euro <p>4. Peste un milion - 1000000 Euro valoarea și sursa finanțării primite de la instituțiile publice și UE în cel mai recent exercițiu financiar închis, de la data de înregistrare sau de reînnoire.</p>	<p>încalcă legea secretului profesional.</p>
<p>Art.10</p> <p>Societățile care angajează lobby-iști interni au obligația de a comunica Registrului de lobby și de reprezentare a intereselor, pentru secțiunea B, în scop de înregistrare, următoarele informații:</p> <p>1. înainte de începerea activității:</p> <p>a) denumirea(firma), numărul de înregistrare la registrul comerțului, sediul și</p>	<p>Art.10</p> <p>Entitățile care angajează lobby-iști interni au obligația de a comunica Registrului Unic al Transparenței Intereselor, pentru secțiunea B, în scop de înregistrare, următoarele informații:</p> <p>1. înainte de începerea activității:</p> <p>a) denumirea (firma), numărul de înregistrare la Registrul Comerțului, sediul și</p>	<p>Idem art. 9</p>



<p>adresa comercială relevantă pentru comunicări, precum și începutul exercițiului financiar;</p> <ul style="list-style-type: none">b) o scurtă descriere a activităților profesionale sau comerciale;c) Codul de conduită;d) adresa de internet a paginii de web. <p>2. numele și datele de naștere ale lobby-iștilor interni, înainte de începerea activității acestora.</p> <p>3. pe parcursul unui termen de 9 luni de la finalul exercițiului financiar, pentru exercițiul financiar anterior, dacă cheltuielile efectuate cu activitățile de lobby depășesc suma de 100.000 euro.</p>	<p>adresa comercială relevantă pentru comunicări, precum și începutul exercițiului financiar;</p> <ul style="list-style-type: none">b) o scurtă descriere a activităților profesionale sau comerciale;c) declarație privind asumarea Codului de conduită al Registrului;d) adresa de internet a paginii de web. <p>2. numele lobby-iștilor interni sau ai reprezentanților care desfășoară activități de lobby, înainte de începerea activității acestora.</p> <p>3. pe parcursul unui termen de 9 luni de la finalul exercițiului financiar, pentru exercițiul financiar anterior, cheltuielile estimate pe propria răspundere, atât interne, cât și cu furnizori de servicii de lobby, efectuate cu activitățile de lobby, dacă acestea depășesc suma de 200 000 Euro.</p> <p>4. valoarea și sursa finanțării primite de la instituțiile publice și UE în cel mai recent exercițiu financiar închis, de la data de înregistrare sau de reînnoire precum și o scurtă prezentare a proiectului finanțat din surse publice.</p>	
---	--	--



<p>Art.11</p> <p>(1) Grupurile de interese au obligația de a comunica Registrului de lobby și de reprezentare a intereselor, pentru secțiunea C, în scop de înregistrare, următoarele informații:</p> <ol style="list-style-type: none">1. denumirea, sediul și adresa relevantă pentru comunicări;2. o scurtă descriere a atribuțiilor contractuale sau statutare;3. adresa de internet a paginii de web;4. pe parcursul unui termen de 9 luni de la finalul exercițiului financiar, pentru exercițiul financiar anterior, numărul total de persoane care își desfășoară activitatea de reprezentare a intereselor în cadrul lor;5. pe parcursul unui termen de 9 luni de la finalul exercițiului financiar, pentru exercițiul financiar anterior, costurile pentru reprezentarea intereselor, estimate și confirmate de către experții contabili sau	<p>Art.11</p> <p>Grupurile de interese au obligația de a comunica RUTI, în scop de înregistrare, următoarele informații:</p> <ol style="list-style-type: none">1. denumirea, sediul și adresa relevantă pentru comunicări;2. o scurtă descriere a atribuțiilor contractuale sau statutare;3. adresa de internet a paginii de web;4. pe parcursul unui termen de 9 luni de la finalul exercițiului financiar, pentru exercițiul financiar anterior, numărul total de persoane care își desfășoară activitatea de reprezentare a intereselor în cadrul lor;5. valoarea și sursa finanțării primite de la instituțiile publice și UE în cel mai recent exercițiu financiar închis, de la data de înregistrare sau de reînnoire.	<p>Datele financiare sunt accesibile din surse publice pentru orice agent economic.</p>
---	---	---



<p>auditori ori de către un alt organ de control înființat prin statut sau lege.</p> <p>(2) Grupurile de interese își pot îndeplini obligațiile de înregistrare și prin publicarea, cu numele lor, a unui link electronic pe o pagină web, în care sunt publicate datele menționate la alin.(1), în scop de înregistrare.</p> <p>(3) Obligațiile menționate la alin.(1) și (2) pot fi îndeplinite pentru mai multe grupuri de interese sub forma unei comunicări în scop de înregistrare prin intermediul unei entități constituite în acest scop.</p>		
<p>Cap. IV – Sancțiuni și alte consecințe legale</p> <p>Art.12</p> <p>(1) Încălcarea prevederilor art.4 alin.(1) constituie contravenție și, în măsura în care fapta nu intră sub incidența legislației penale, se sancționează cu amendă de până la 100.000 lei. În cazul săvârșirii repetate a faptei, amenda este de 300.000 lei.</p>	<p>Cap. IV – Sancțiuni și alte consecințe legale</p> <p>Art.12</p> <p>(1) Încălcarea prevederilor art.4 alin.(1) constituie contravenție și, în măsura în care fapta nu intră sub incidența legislației penale, se sancționează cu amendă de până la 10.000 lei. În cazul săvârșirii repetate a faptei, amenda este de 30.000 lei.</p>	<p>Trimiterea sancțiunilor în zona penală este abuzivă și redundantă; dacă exista caz penal atunci cu siguranță avem un Cod penal în baza căruia se poate interveni.</p>



<p>(2) Încălcarea prevederilor art.9 și art.10 constituie contravenție și, în măsura în care fapta nu intră sub incidența legislației penale, se sancționează cu amendă de până la 50.000 lei. În cazul săvârșirii repetate a faptei amenda este de 100.000 lei.</p> <p>(3) Încălcarea prevederilor art.14 alin.(2) de către un client al unei activități de lobby, respectiv de către o societate de lobby sau de o societate care angajează lobby-iști interni constituie contravenție și se sancționează cu amendă de până la 50.000 lei. În cazul săvârșirii repetate a faptei, amenda este de 100.000 lei.</p> <p>(4) Constatarea și sancționarea contravențiilor de la alin.(1)-(3) se efectuează de către personalul de specialitate din cadrul Ministerului Finanțelor Publice.</p> <p>(5) Organul competent menționat la alin.(3) are obligația de a informa fără întârziere Oficiul Registrului Comerțului de</p>	<p>(2) În cazul în care se constată că informațiile înscrise în Registru, așa cum sunt prevăzute la art.9, art.10 și art.11 sunt eronate sau incomplete, entitatea înregistrată în cauză este notificată asupra suspendării înregistrării până la remediere.</p> <p>(4) Constatarea și sancționarea contravențiilor de la alin.(1)-(4) se efectuează de către personalul de specialitate din cadrul Secretariatului General al Guvernului organizat în Departamentul de Monitorizare al RUTI.</p> <p>(5) Departamentul de Monitorizare a RUTI este format din reprezentanți ai Ministerului Justiției, ai Registrului Comerțului, ai Ministerului pentru Relația cu Parlamentul, ai ANI și ai Asociațiilor /Patronatului de profil.</p>	
---	---	--



<p>pe lângă Tribunalului Municipiului București cu privire la sancțiunile aplicate.</p>		
<p>Art.13</p> <p>(1) Ministrul justiției radiază din Registrul de lobby și de reprezentare a intereselor o societate de lobby, prin ordin, ca urmare a unei încălcări grave și de durată a obligațiilor de conduită sau de înregistrare în sensul prezentei legi și dacă nu constituie o atingere disproporționată a libertății de a practica activități comerciale. În măsura în care încălcarea este mai puțin gravă, ministrul justiției este obligat să aplice avertisment.</p> <p>(2) Radierea sau avertismentul sunt consemnate în Registrul de lobby și de reprezentare a intereselor pentru un termen de 3 ani. Este admisă o nouă înregistrare numai după expirarea acestui termen.</p> <p>(3) Ministrul justiției va dispune radierea din Registrul de lobby și de reprezentare a intereselor a unei societăți de</p>	<p>Art.13</p> <p>(1) Secretariatul General al Guvernului este depozitar al RUTI și are obligația să radiază o entitate înscrisă prin Ordin, ca urmare a unei încălcări grave, în baza unei decizii judecătorești ca urmare a încălcării de durată a obligațiilor de conduită sau de înregistrare în sensul prezentei legi. Decizia de radiere trebuie să respecte principiul proporționalității și să nu se constituie într-o atingere disproporționată a libertății de a practica activități comerciale. În măsura în care încălcarea este mai puțin gravă, Secretariatul General al Guvernului este obligat să aplice avertisment prin Departamentul de Monitorizare a RUTI și cu respect pentru principiile pieței libere. Secretariatul General al Guvernului va emite un regulament intern de aplicare a acestor prevederi în mod proporțional, standardizat și echidistant.</p> <p>(2) Radierea sau avertismentul sunt consemnate în Registrul Unic al Transparenței</p>	



<p>lobby în situația în care aceasta a fost condamnată definitiv ca urmare a săvârșirii unor fapte de natură penală. O nouă înregistrare este admisă numai după reabilitare, potrivit legii. Instanțele penale au obligația de a notifica Oficiul RC de pe lângă Tribunalul Municipiului București cu privire la condamnările definitive ale unor societăți de lobby.</p>	<p>Intereselor pentru un termen de maximum 2 ani. Este admisă o nouă înregistrare numai după expirarea termenului de radiere.</p> <p>(3) Secretariatul General al Guvernului va dispune radierea din Registrul Unic de Transparență a Intereselor a unei entități înregistrate în situația în care aceasta a fost condamnată definitiv ca urmare a săvârșirii unor fapte de natură penală confirmată prin decizie a instanțelor judecătorești. O nouă înregistrare poate fi admisă numai după reabilitare, potrivit legii. Instanțele penale au obligația de a notifica Secretariatul General al Guvernului cu privire la condamnările definitive ale unor entități.</p>	
<p>Art.14</p> <p>(1) Un contract încheiat cu o societate de lobby care nu îndeplinește condițiile de la art.5 alin.(1) este nul de drept.</p> <p>(2) Este nulă orice clauză dintr-un contract de lobby prin care se prevede onorariu de succes în măsura în care activitatea de lobby urmărește încheierea</p>	<p>Art.14 – se elimină</p>	<p>Propun anularea art.14 . Acest articol este inaplicabil atât din punct de vedere operațional (cine evaluează valoarea reală a comenzii ca terț?) cât și prin faptul ca întregul articol este abuziv prin</p>



<p>contractelor cu statul sau cu o unitate administrativ-teritorială. Onorariul de succes prevăzut în contractul de lobby se face venit la bugetul de stat.</p> <p>(3) Este nulă orice clauză dintr-un contract de lobby prin care se prevede onorariu de succes în măsura în care aceasta se află într-un raport disproporționat cu o altă remunerație din contract precum și remunerațiile dolosive, care depășesc suma declarată în contractul înregistrat.</p> <p>(4) În situația în care părțile contractante ale unei comenzi de lobby convin o remunerație care depășește semnificativ valoarea reală a comenzii, suma respectivă se face venit la bugetul de stat.</p>		<p>intervenția statului în clauzele contractuale dintre părțile contractului precum și prin propunerea de confiscare a sursei de venit din activitatea de lobby.</p> <p>Este de așteptat ca prin codul de conduită aceste aspecte să fie clarificate și asumate – de aceea codul de conduită trebuie să fie al Registrului și să aibă putere de impunere tuturor jucătorilor înscrși.</p>
--	--	---





4. Concluzii

În structura de mai sus am redat Proiectul PLX 739/2011. Legea privind transparența în domeniul lobby-ului și al reprezentării intereselor-legea lobby-ului, propunerile de amendare precum și observațiile și justificarea acestora. Amintesc faptul că parțial, aceste propuneri, au fost deja comunicate și în cadrul procedurii de dialog social la momentul dezbaterii proiectului, ținând cont de opiniile unui grup de interese asociativ din care fac parte.

Amendarea proiectului PLX 739/2011 în formula prezentată mai sus urmărește să nu inducă standarde duble competiționale între jucători activi tip ONG și profesioniști și evitarea unei eventuale excluderi prin simpla înșiruire a titlurilor și demnităților, a politicilor neconcurențiale sau evitarea defnirii prin suspiciune. Unele amendamente propuse au fost incluse cu scopul alinierii la practica Uniunii Europene în timp ce unele modificări de formulare au fost introduse cu scopul de a evita defnirea prin negație, ce induce suspiciune, precum în cazul articolului 5.

În cazul cerinței pentru datele de naștere, cnp, s-a considerat abuzivă și nu justifică interesul legitim al prelucrării lor conform GDPR; în plus, acolo unde sunt firme, se pierde libertatea de modificare în structura echipei pentru un anume proiect. Codul de conduită obligă practic numirea doar a persoanelor liaison cu Registrul. Alte modificări ce se impun sunt cu referire la instituirea obligației de transmitere a prevederilor contractuale, propuneri ale inițiatorilor de jure ce încalcă legea secretului profesional. De asemenea s-a considerat că trimiterea sancțiunilor în zona penală este abuzivă și redundantă; dacă exista caz penal atunci cu siguranță avem un Cod penal în baza căruia se poate interveni.

Inaplicabilitatea din punct de vedere operational a fost de asemenea considerată atunci când s-a propus anularea art.14 (cine evaluează valoarea reală a comenzii ca terț?) cât și prin faptul ca întregul articol este abuziv prin intervenția statului în clauzele contractuale dintre părțile contractului, precum și prin propunerea de confiscare a sursei de venit din activitatea de lobby.



Este de așteptat ca prin codul de conduită aceste aspecte să fie clarificate și asumate – de aceea codul de conduită trebuie să fie al Registrului și să aibă putere de impunere tuturor jucătorilor înscrși.

Se estimează creșterea transparenței în procesul decizional, intensificarea participării societății civile la construcția legislativă, eliminarea practicilor abuzive care prin rea credință înfăptuiesc fapte de corupție justificând accesul și influențarea procesului decizional prin folosirea termenului de lobby, precum și contribuția la eliminarea corupției. De asemenea se așteaptă o creștere a încrederii în procedura de reprezentare și influențare a procesului decizional prin acțiunea profesională a lobbyului ca urmare a delimitării de faptele încadrate în Codul penal.





5. Bibliografie

- Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, articol 10, Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, 26.06.2012
- Adriana Ahciarliu Kyriakidis - LOBBY-UL ÎNTRE DECIZIA POLITICĂ SI TEHNICITATEA ÎN ARMONIZAREA DIRECTIVELOR EUROPENE ÎNTR-UN STAT MEMBRU AL UNIUNII EUROPENE, teza doctorală susținută în 30/10/2018, Coordonator științific: Prof.Univ.Dr. Iordan Gh. Bărbulescu





© UEFISCDI 2021

Titlul proiectului: Cercetător-antreprenor pe piața muncii în domeniile de specializare inteligentă (CERT-ANTREP), cod SMIS: 124708

Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Proiect cofinanțat de Fondul Social European prin Programul Operațional „Capital Uman” 2014-2020

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția Uniunii Europene sau a Guvernului României.

