**Formular B (conţine anexele 1 si 2)**

|  |  |
| --- | --- |
| Denumirea proiectului  | „Combatant Digital” |
| Anul începerii proiectului | 2024 | Anul finalizării proiectului | 202. | Durata (luni) | max. 24 luni |

|  |
| --- |
| **B. DESCRIEREA PROPUNERII DE PROIECT***(maxim 10 pagini, font Calibri 11, spațiere de 1.5)* |
| **1. TITLUL COMPLET AL PROIECTULUI****”**Combatant Digital” |
| **2. SITUAŢIA PE PLAN NAŢIONAL ŞI INTERNAŢIONAL LA NIVELUL DOMENIULUI / TEMATICII PROPUSE:***Se vor prezenta:* * *orientări, direcţii, obiective cunoscute, stadiul existent;*
* *rezultate semnificative obţinute şi modalităţi de aplicare;*
* *potenţiali beneficiari / utilizatori.*
 |
| **3. OBIECTIVE***Se vor prezenta:** + *probleme propuse spre rezolvare legate de situaţia actuală a domeniului şi a tematicii proiectului;*
	+ *obiective măsurabile;*
	+ *explicarea conformităţii obiectivelor propuse cu obiectivele din termenii de referinţă ai proiectului.*
 |
| **4. PREZENTAREA ŞTIINŢIFICĂ ŞI TEHNICĂ A PROIECTULUI***Descrierea ştiinţifică şi tehnică detaliată, inclusiv:* * *gradul de noutate şi de complexitate;*
* *metodologia şi tehnicile care vor fi utilizate, instrumente, echipamente, software;*
* *aspecte de etică în cercetare în conformitate cu prevederile legale în vigoare.*
 |
| **5. IPOTEZE ŞI RISCURI**  *- viabilitatea şi şansele de succes ale proiectului propus.*  |
| **6. SCHEMA DE REALIZARE A PROIECTULUI:*** *schema de realizare a obiectivelor proiectului, prin etapele / activităţile propuse;*
* *rolul şi responsabilităţile fiecărui partener pentru realizarea proiectului (obiective, rezultate, termene, elemente de monitorizare);*
* *diagrama / matrice cu activităţi, rezultate pe perioade de timp, indicatori de măsurare a rezultatelor; activităţile vor trebui defalcate pentru a permite identificarea categoriilor de cheltuieli necesare pentru realizarea lor (cheltuielile necesare nu se exprimă valoric, ci numai în unităţi fizice), conform anexei 2 la prezentul formular.*

*Se vor sublinia aspectele privind:* * *realizarea proiectului în parteneriat;*
* *implicarea partenerilor, a beneficiarilor care valorifică direct rezultatele cercetării;*
* *existenta şi promovarea colaborărilor internaţionale în sprijinul realizării obiectivelor proiectului.*
 |
| **7. REZULTATELE/ BENEFICII ŞI SCHEMA/PLANUL DE VALORIFICARE/ DISEMINARE***Estimarea rezultatelor cuantificabile:* * *rezultatele, beneficiile preconizate, profit estimat, rentabilitate;*
* *modul de valorificare în cadrul activităţilor proiectului, a rezultatelor intermediare, pe etape;*
* *modalităţile prin care rezultatele vor fi diseminate.*
 |
| **8. IMPACT*** *se identifică impactul economic și/sau social şi asupra mediului pe care îl pot avea rezultatele proiectului.*

**9. MANAGEMENTUL PROIECTULUI***- metodele/modalitățile de conducere, coordonare și comunicare pentru realizarea proiectului.* |

**Formular B / anexa 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Denumirea proiectului  | „Combatant Digital” |
| Anul începerii proiectului | 2024 | Anul finalizării proiectului | 202. | Durata (luni) | max. 24 luni |

|  |
| --- |
| **LISTA ECHIPAMENTELOR NECESARE PENTRU REALIZAREA PROIECTULUI** |

1. **Existente**

*Prezentarea infrastructurii de cercetare disponibilă pentru proiect (cu indicarea link-ului la* <https://eertis.eu>*) și dezvoltarea ei pe parcursul derulării proiectului (dacă este cazul)*

 **b. De achiziţionat**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CP *(cod de identificare)* |  | Există echipamente similare în EERTIS (Da/Nu) |
| Denumire echipament | Caracteristici  |  |
|  |  |  |
| .......... |  |  |
| P 1 *(cod de identificare)* |  |  |
| Denumire echipament | Caracteristici  |  |
|  |  |  |
| .......... |  |  |
| P *n* (cod de identificare) |  |  |
| Denumire echipament | Caracteristici  |  |
|  |  |  |
| .......... |  |  |

***ATENŢIE!***

*- se introduce numai codul de identificare al organizaţiei.*

**Formular B / anexa 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Denumirea proiectului | „Combatant Digital” |
| Anul începerii proiectului | 2024 | Anul finalizării proiectului | 202. | Durata (luni) | max. 24 luni |
| **MATRICEA LOGICĂ A PLANIFICĂRII PROIECTULUI** | Data propunerii | *zz/ll/aaaa* |
| Perioada planificată | *ll/aaaa - ll/aaaa* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiective imediate | Indicatori de realizare | Ipoteze şi riscuri |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Rezultate ale proiectului  | Indicatori de realizare | Ipoteze şi riscuri |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

***ATENŢIE!***

*- se introduce numai codul de identificare al organizației.*